

LESER-ANALYSE **FACHPRESSE** ✓

Leserbefragung

Cockpit



Agenda

- 1 **Studiendesign**
- 2 **Statistik**
- 3 **Leistungswerte**
- 4 **Beurteilung**
- 5 **Zusatzfragen**
- 6 **Fragebogen**
- 7 **Kreuztabellen**

1 Studiendesign

Studiendesign



4

Methode	Online Befragung / schriftliche Befragung
Fragebogen	vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Abonnenten von Cockpit
Stichprobe	210 Personen, schriftlich rekrutiert aus Abonnenten-Liste, telefonisch nachrekrutiert
Ausschöpfung	Gedruckte Auflage: 10'000 Ex. Beglaubigte Auflage: 4'699 Ex. Erhaltene Adressen: 9'969
Durchführung	5. März bis 16. April 2008
Reporting	Studienbeschrieb, Charts, Kreuztabellen, Fragebogen
Studienorganisation	IHA-GfK AG, Hergiswil in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Presse
Studiennummern	9407939 / 1018215

2 Statistik

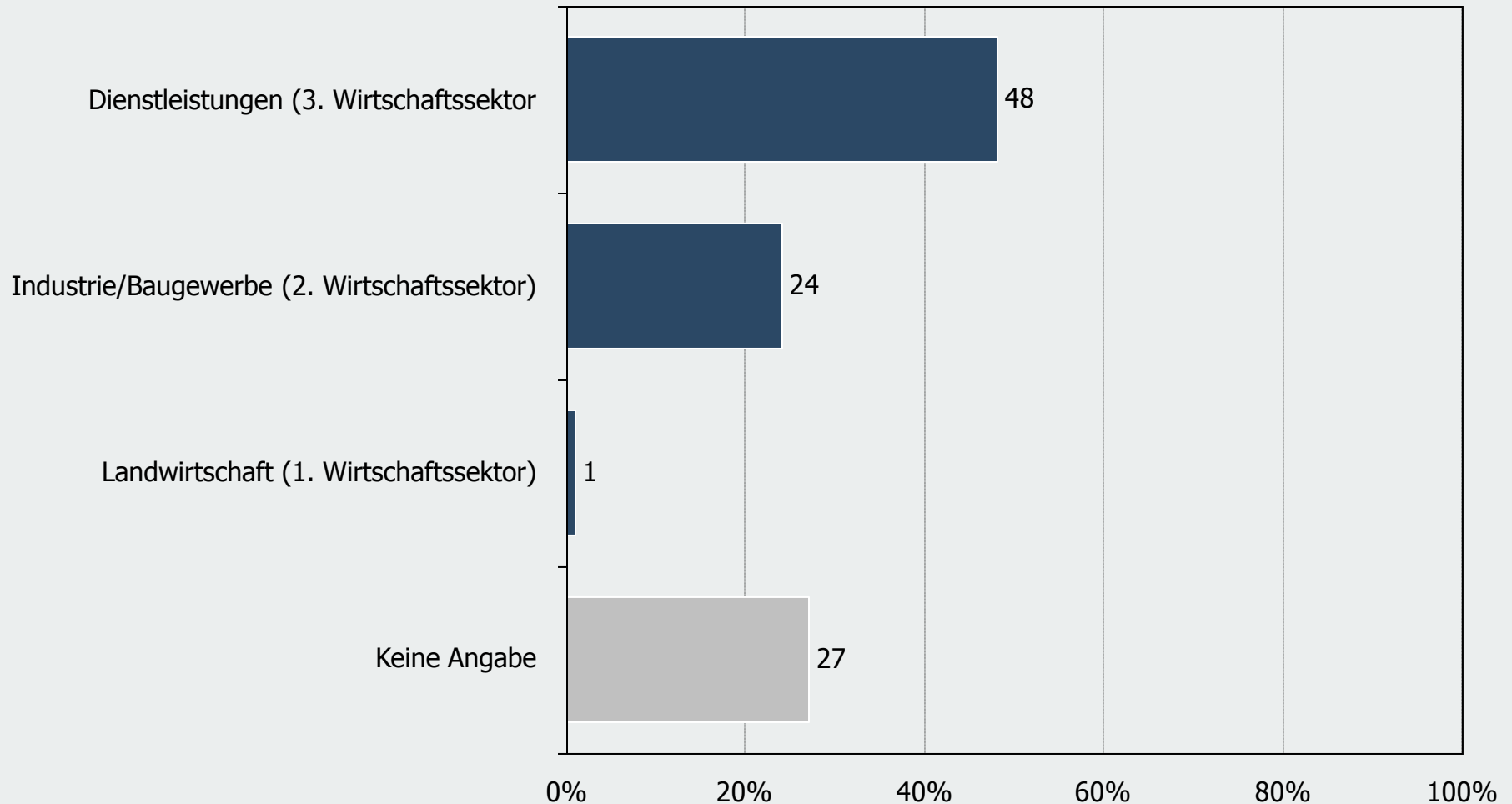
Wirtschaftssektor

Frage B: In welchem Wirtschaftssektor sind Sie tätig?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

6



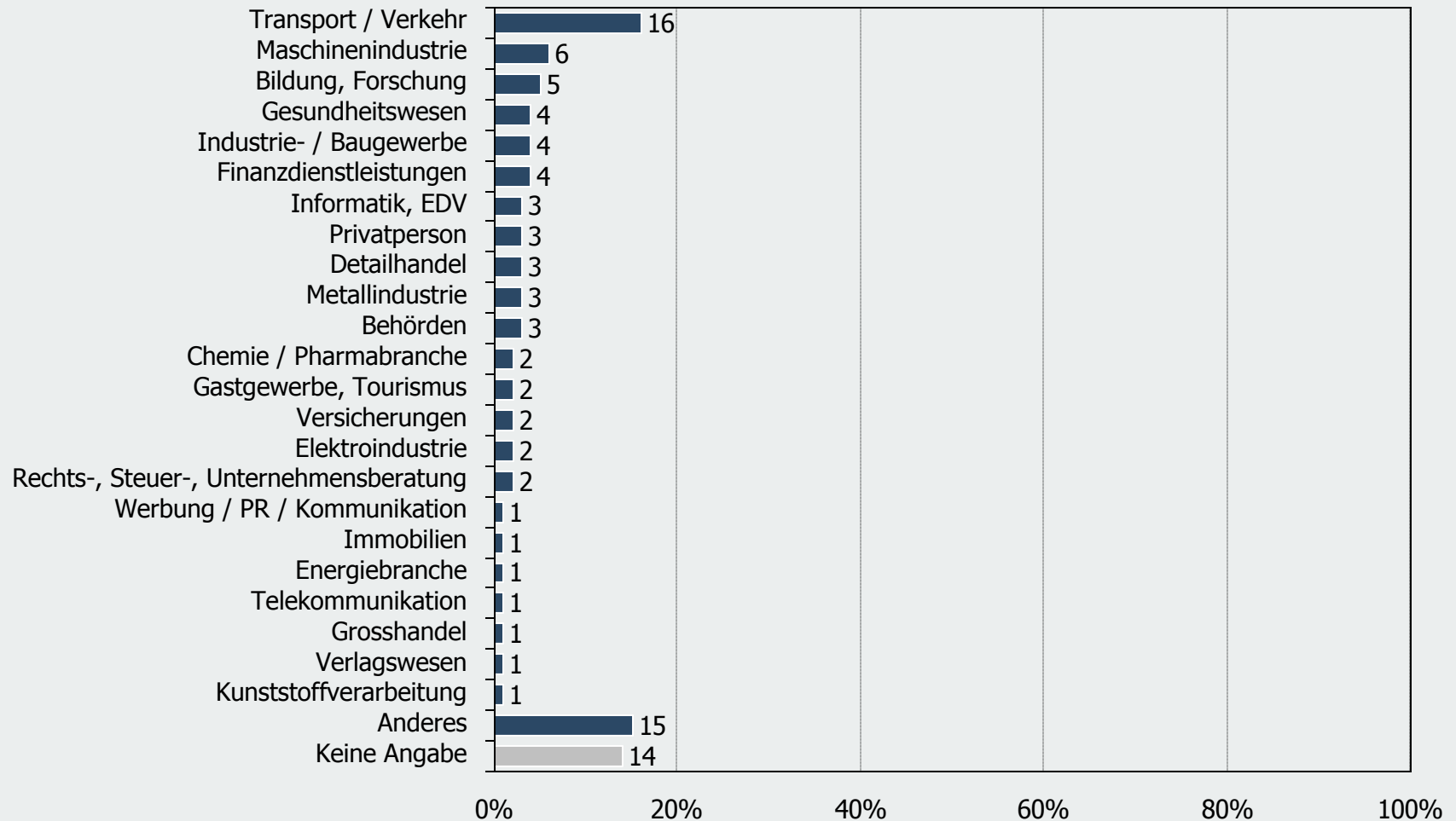
Unternehmensart

Frage C: In welcher Art von Unternehmen sind Sie persönlich tätig?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

7



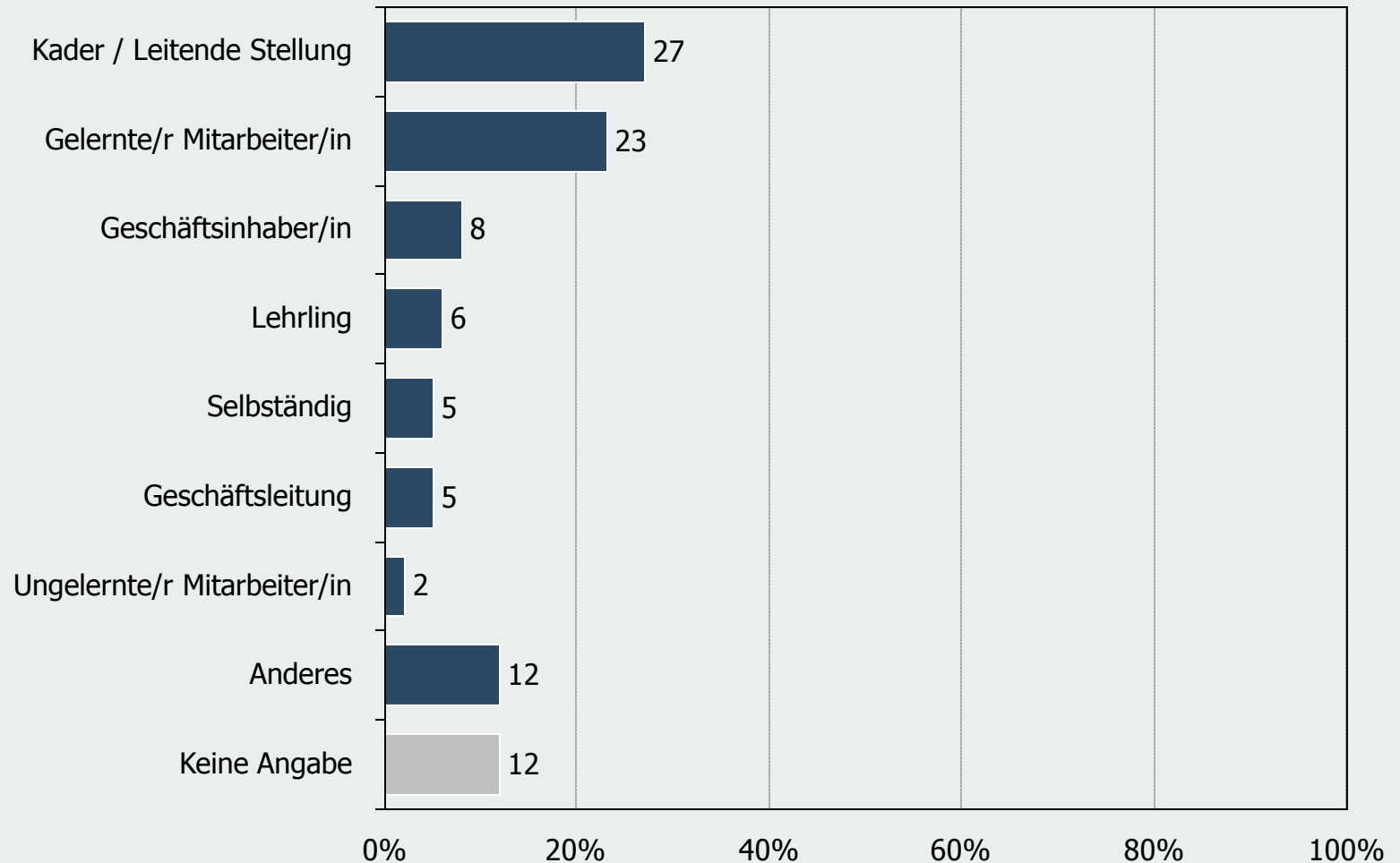
Berufliche Stellung

Frage D: Welche berufliche Stellung trifft auf Sie zu?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

8



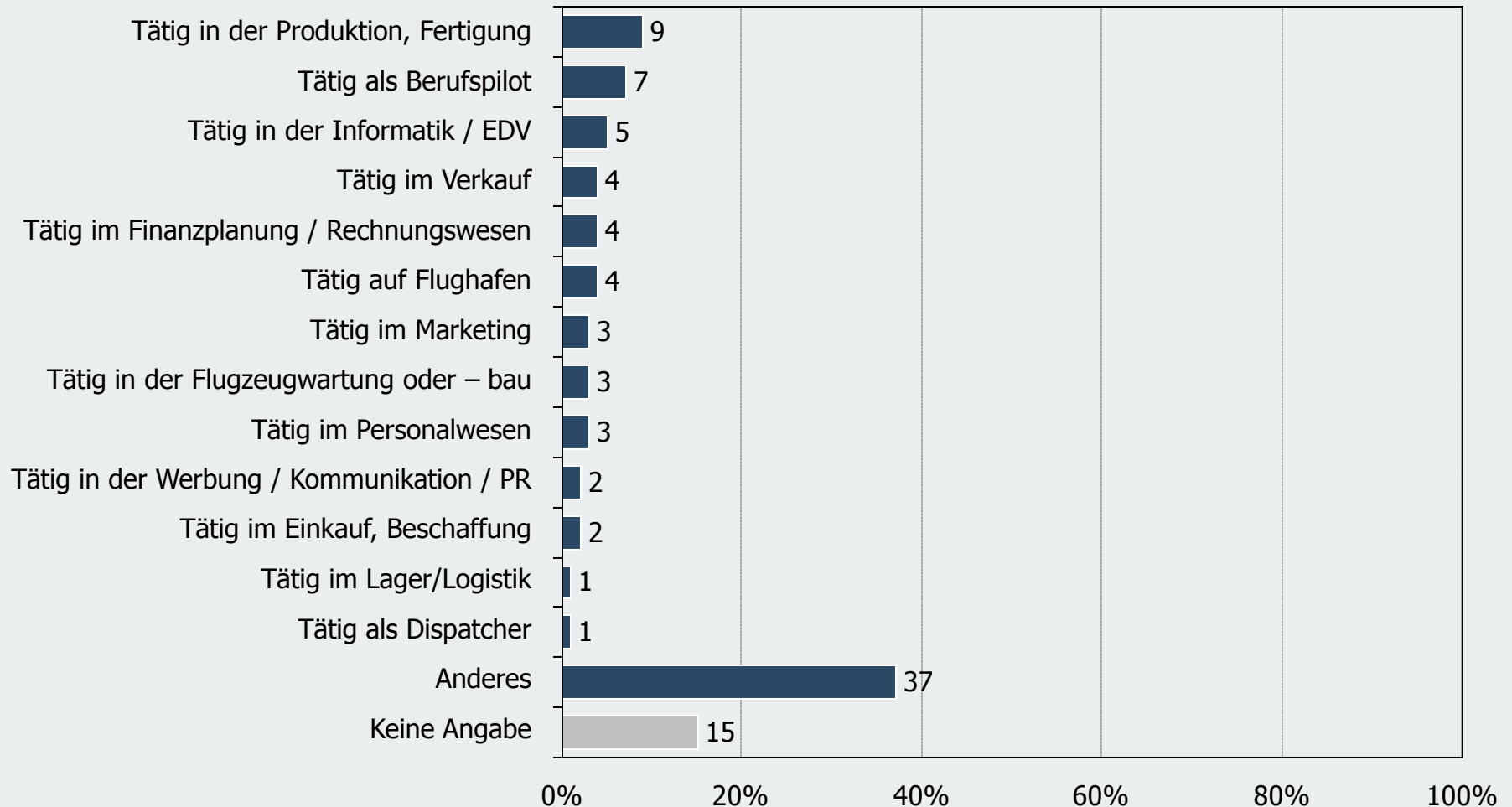
Funktion im Unternehmen

Frage E: In welcher Funktion sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

9

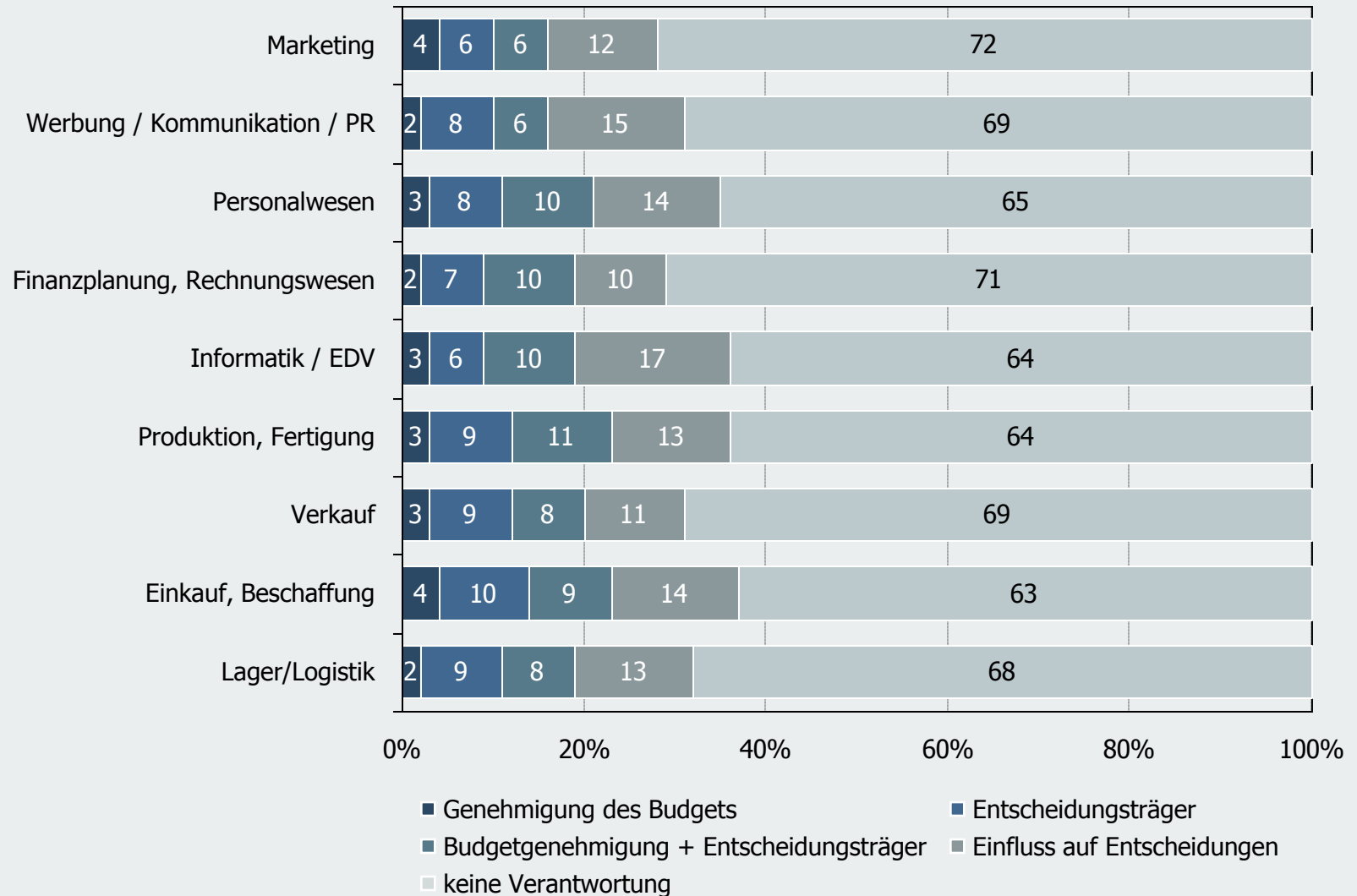


Verantwortung

Frage F: Und wie viel Verantwortung haben Sie in Ihrer derzeitigen Position in folgenden Bereichen?
 Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

10



Anzahl Mitarbeiter / Persönlich unterstellte Mitarbeiter

Frage G: Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihre Firma ungefähr in der Schweiz?

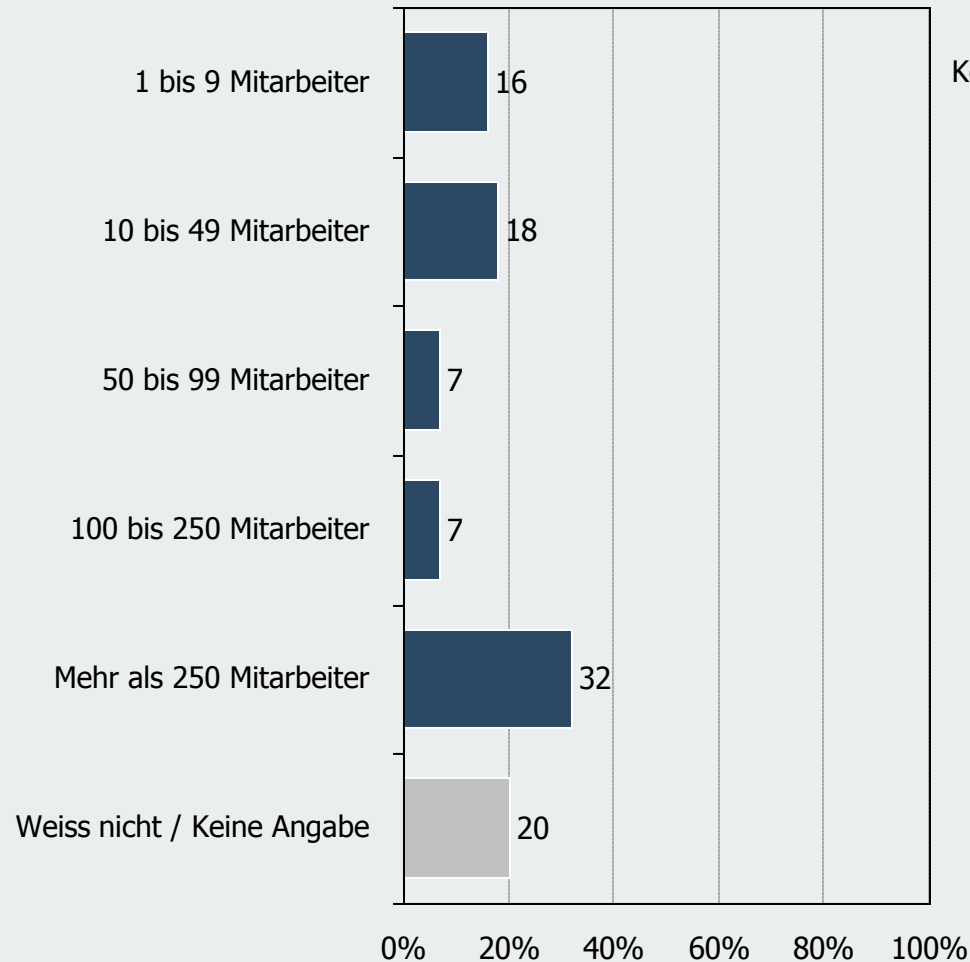
Frage H: Wie viele Mitarbeiter sind Ihnen persönlich unterstellt?

Basis: [] Personen / geschlossene Fragen / Angaben in %

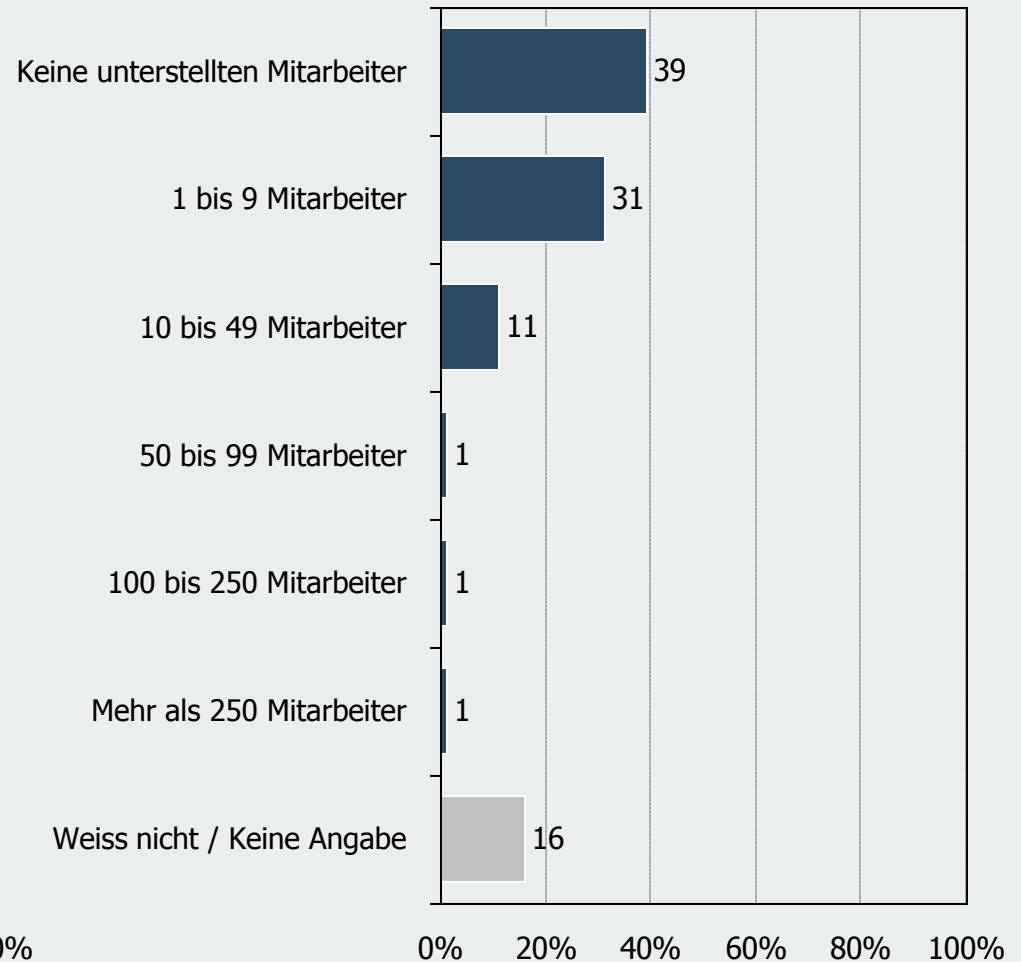
Cockpit

11

Frage G [210]



Frage H [210]



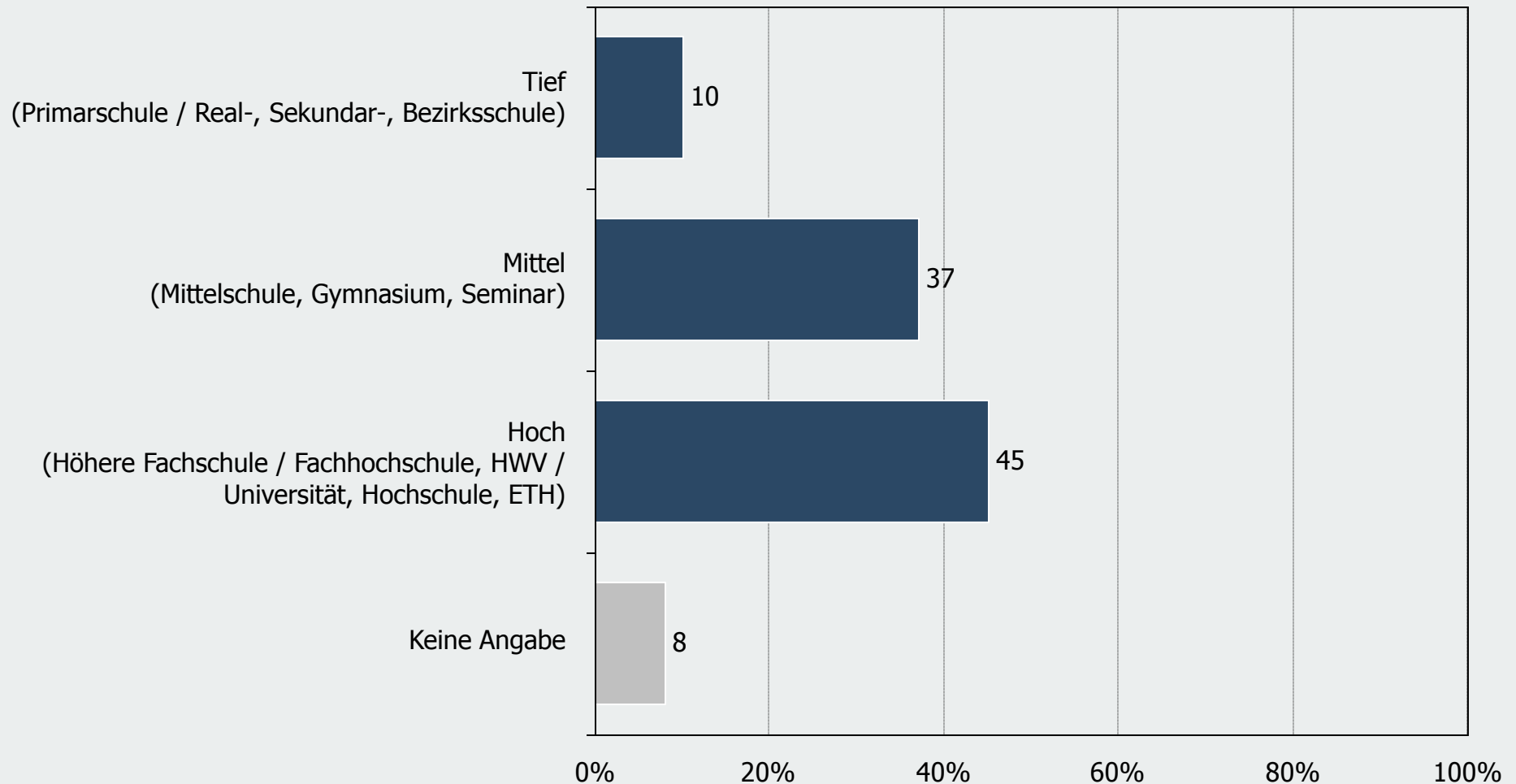
Schulbildung

Frage I: Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

12

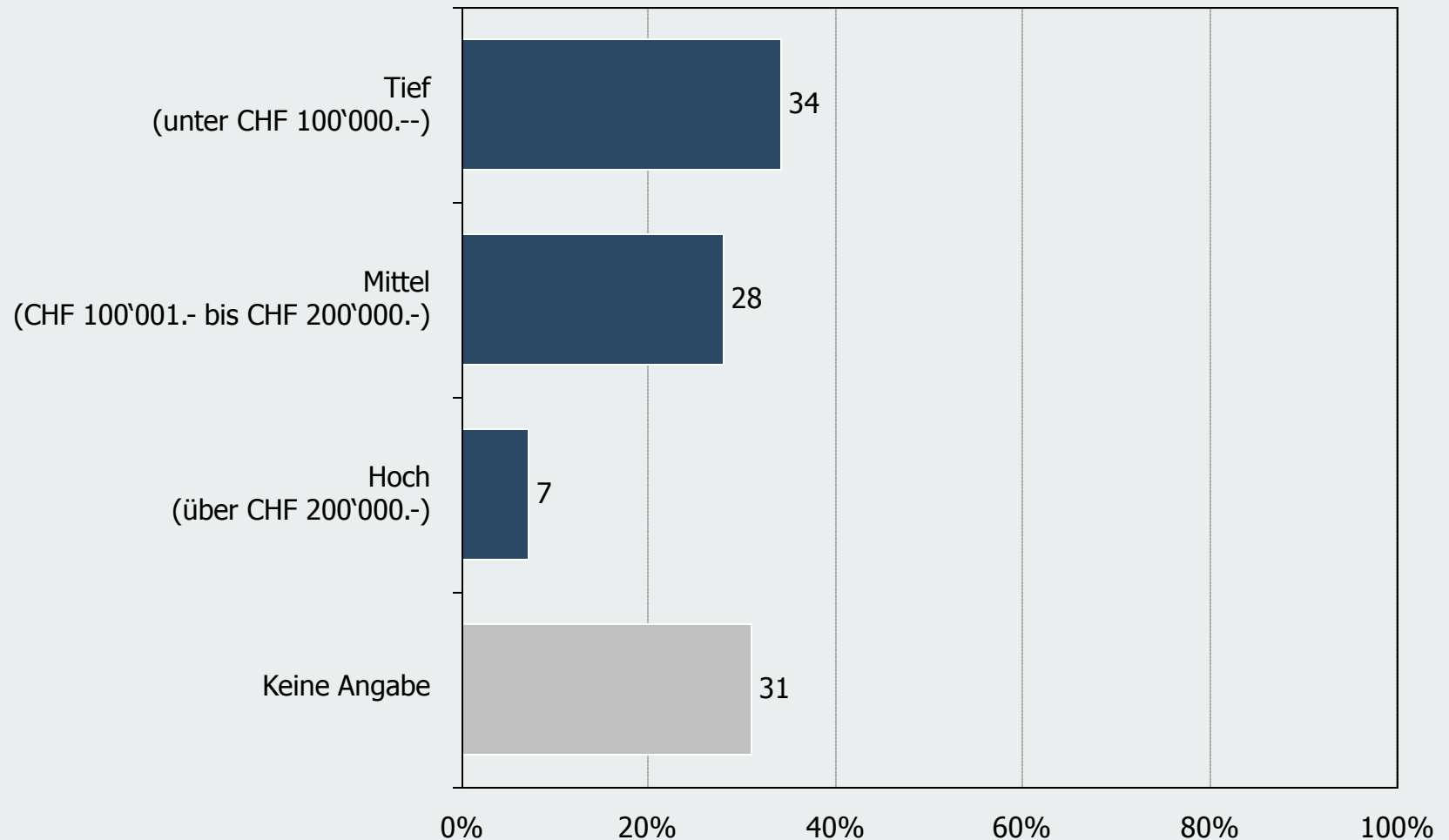


Hauhaltseinkommen

Frage J: Wie hoch ist das Brutto-Einkommen Ihres Haushalts pro Jahr?
Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

13



Alter / Geschlecht

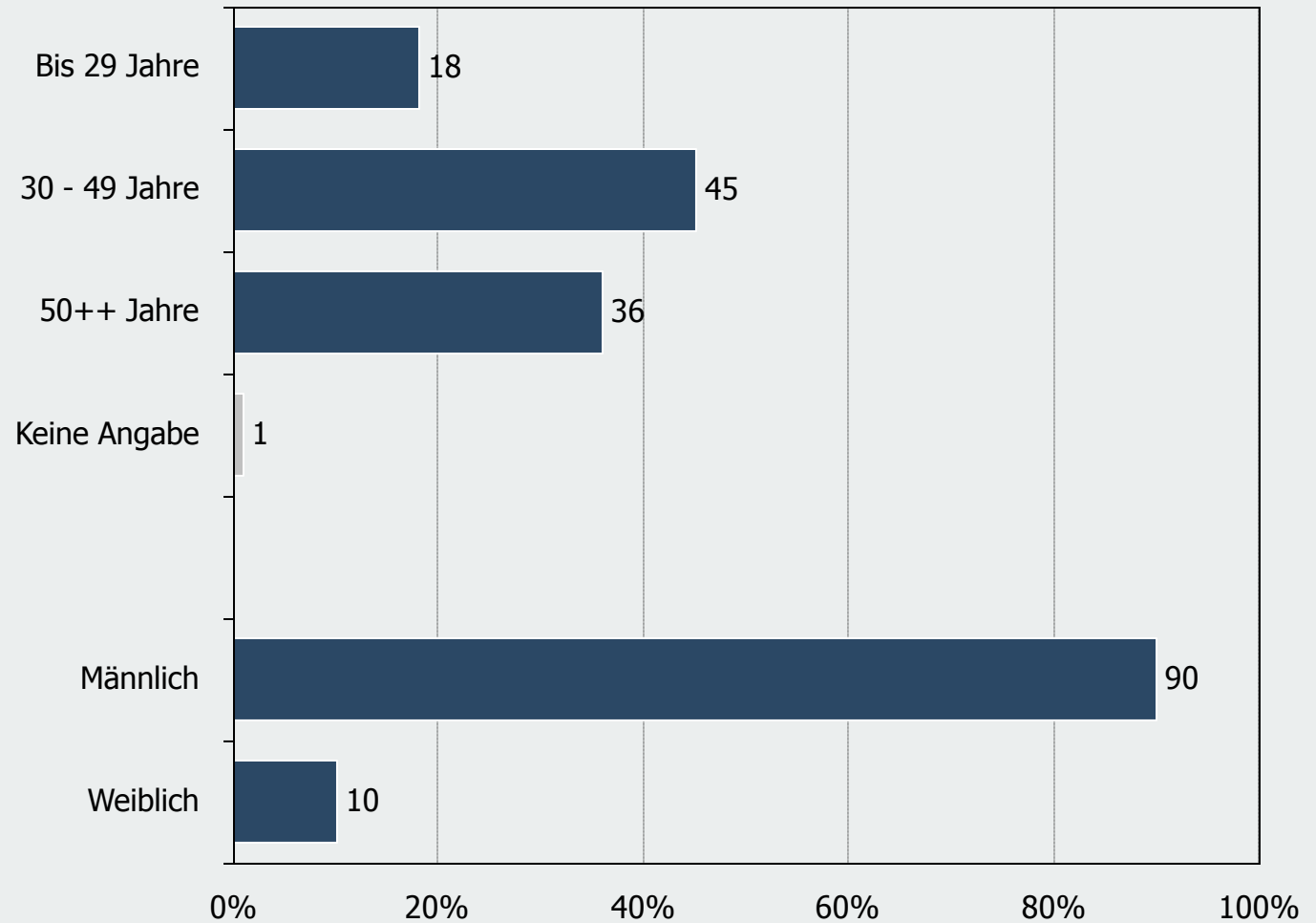
Frage K: Wie alt sind Sie?

Frage L: Geschlecht

Basis: je 210 Personen / offene Fragen / Angaben in %

Cockpit

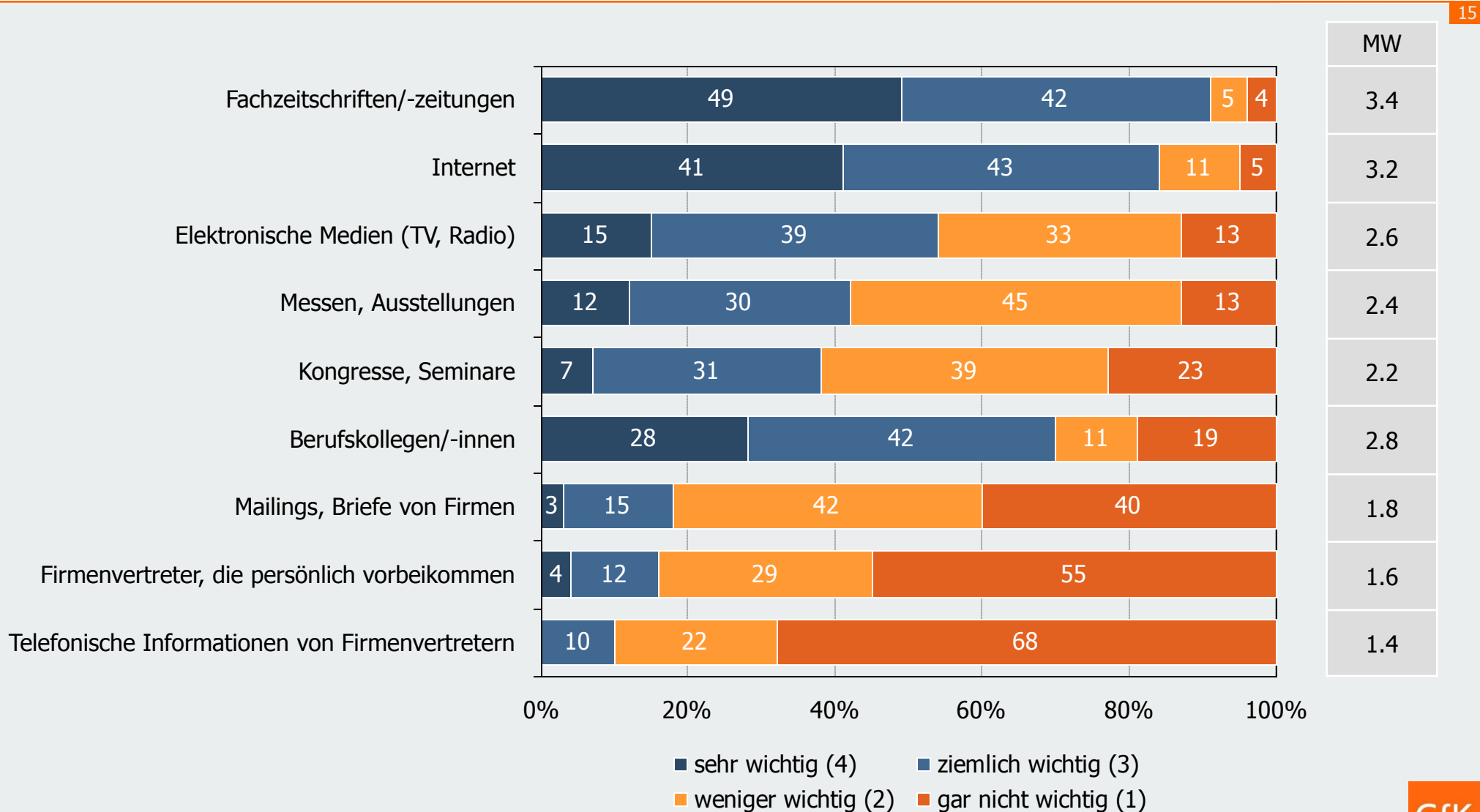
14



Informationsverhalten

Frage 1: Ganz generell: Wie wichtig ist für Sie die folgende Informationsquelle, wenn Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in ihrem Berufsbereich informieren wollen?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 4) / Angaben in %

Cockpit


3 Leistungswerte

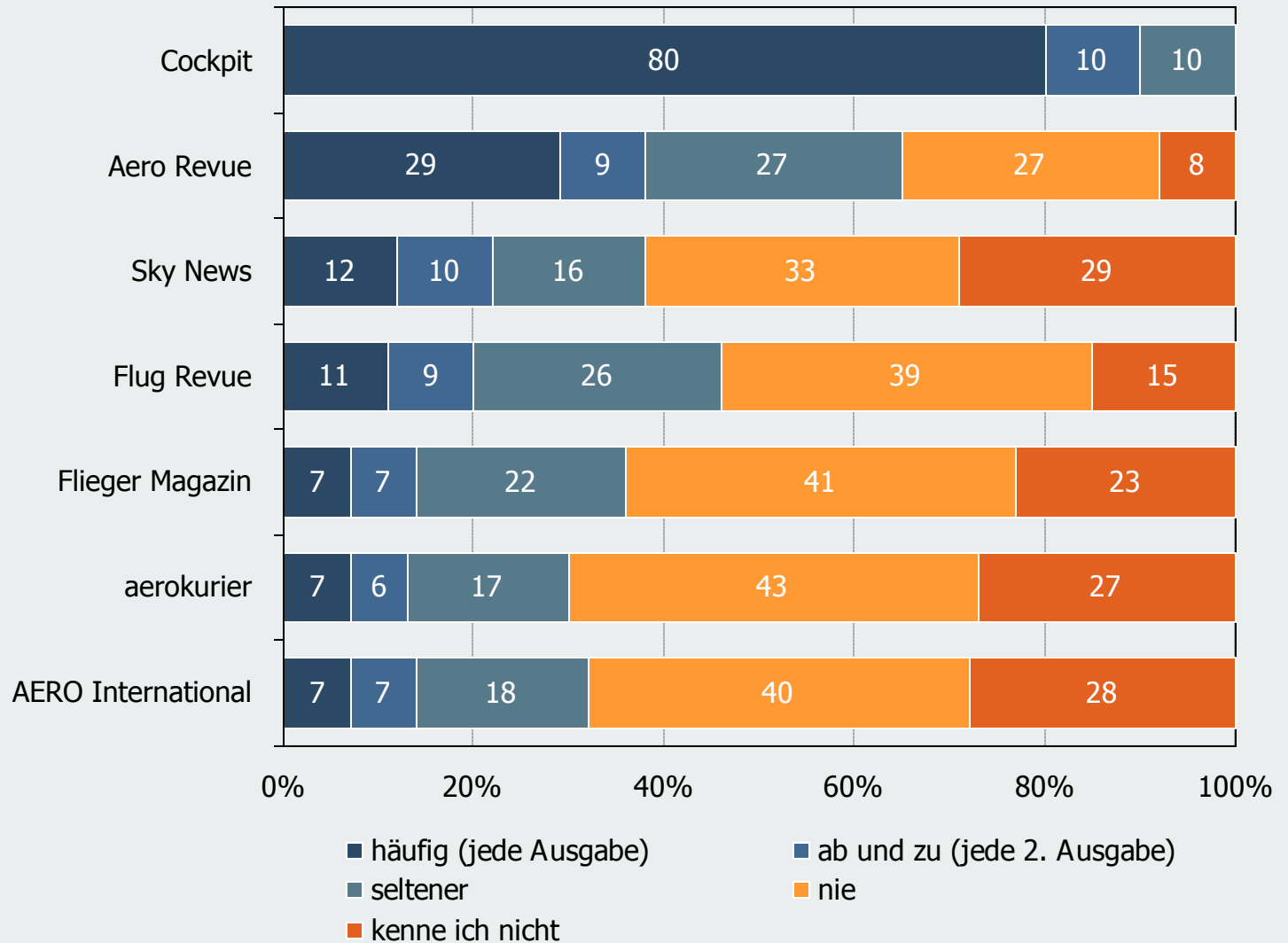
Lesehäufigkeit

Frage 2: Wie oft lesen Sie die folgende Fachzeitschrift?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

17



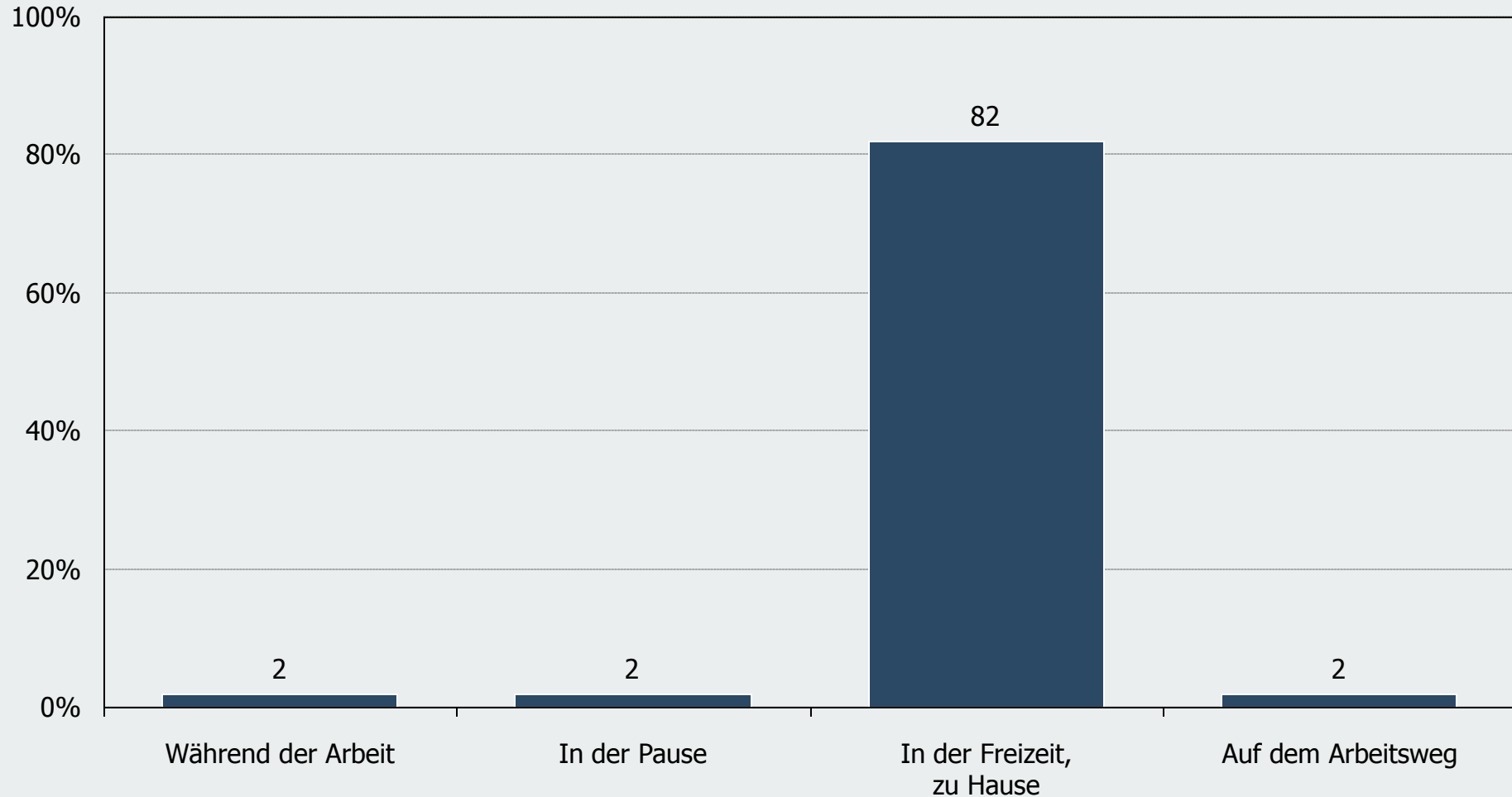
Lesegelegenheit

Frage 4: Bei welcher Gelegenheit lesen Sie Fachzeitschrift **Cockpit** hauptsächlich?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

18



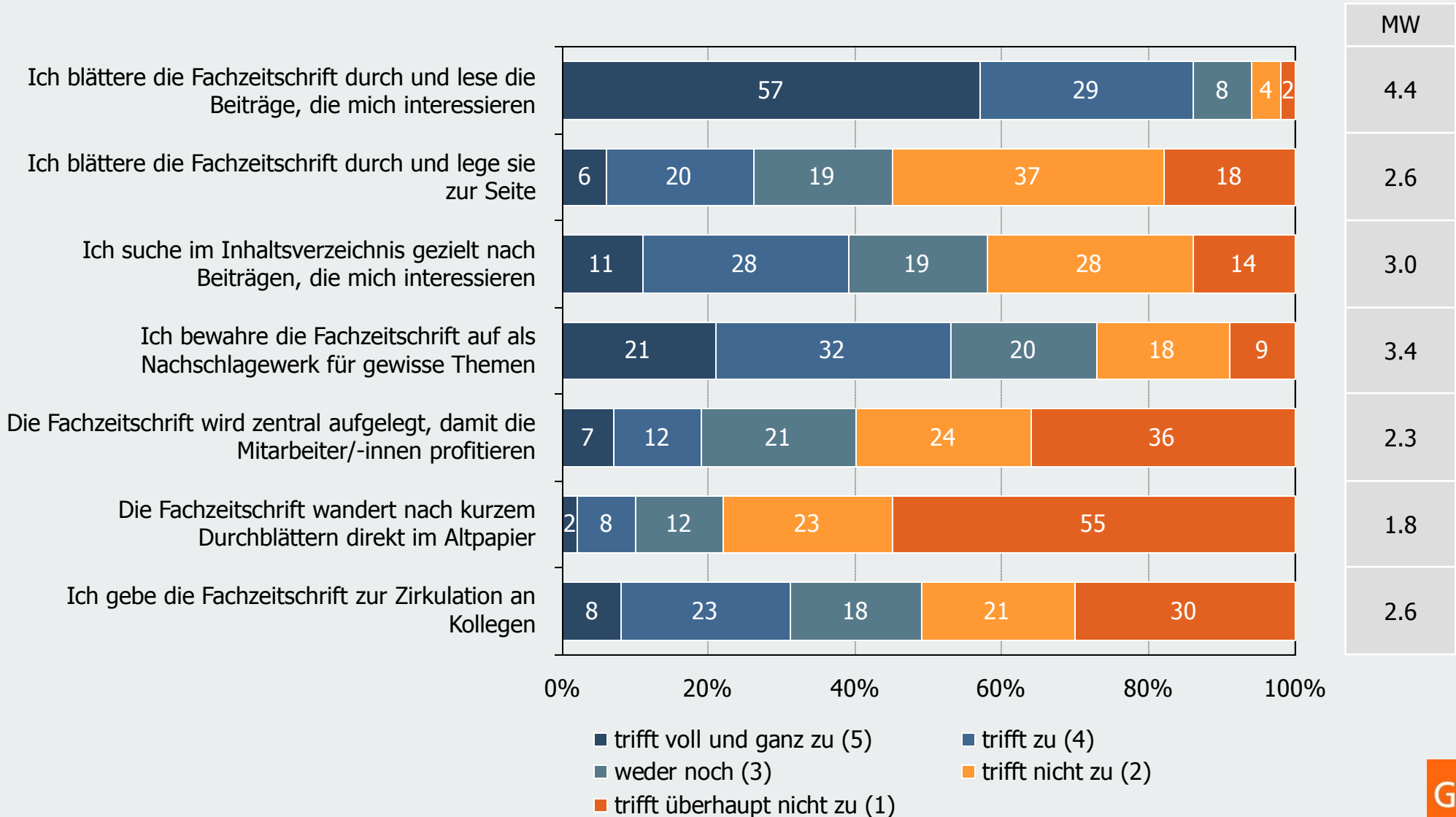
Leseart

Frage 5: Wie lesen Sie die Fachzeitschrift **Cockpit** normalerweise?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

19



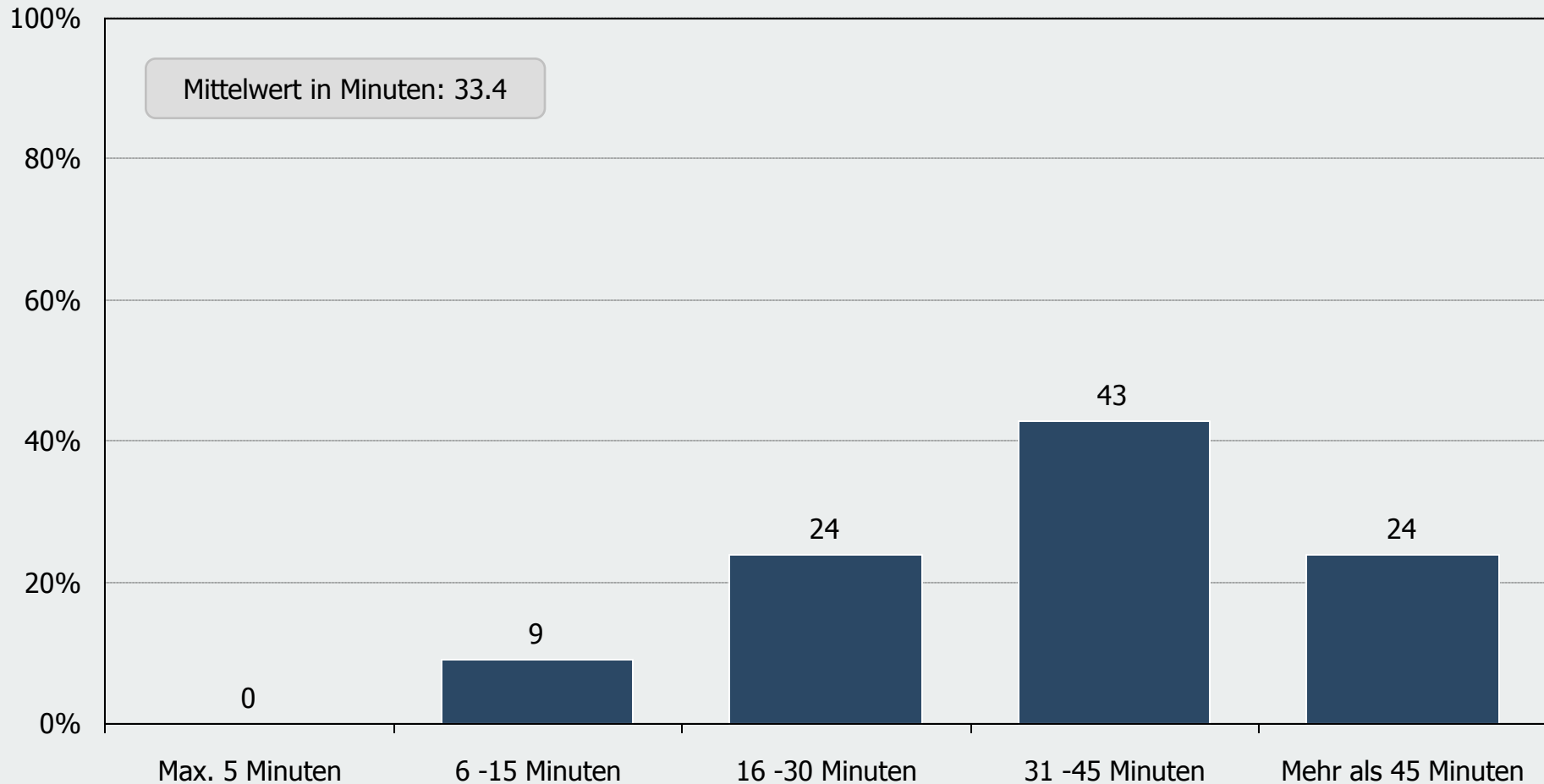
Lesedauer

Frage 6: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der Fachzeitschrift **Cockpit**?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

20



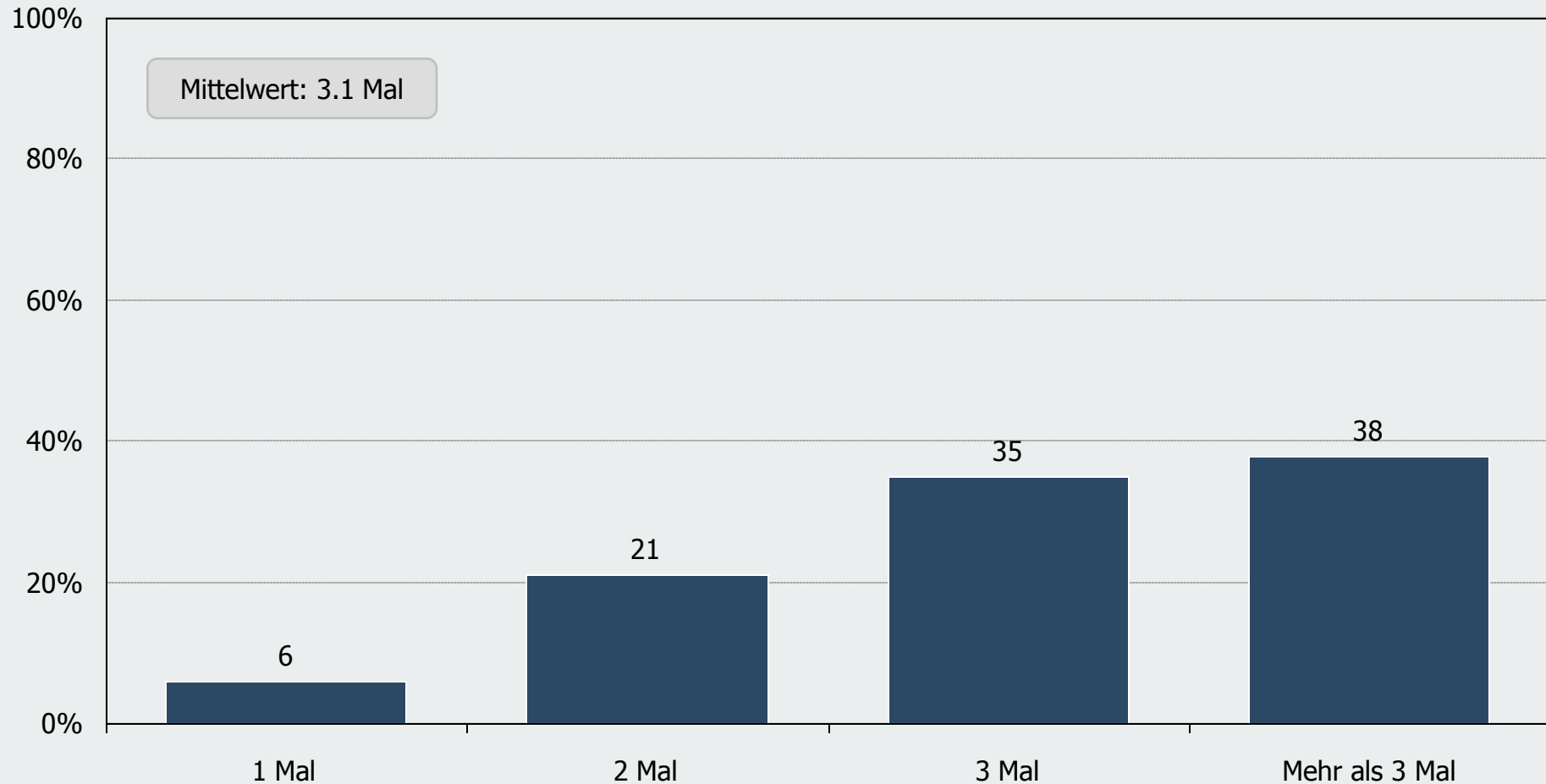
Pick Up's

Frage 7: Wie oft nehmen Sie die Fachzeitschrift **Cockpit** zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

21



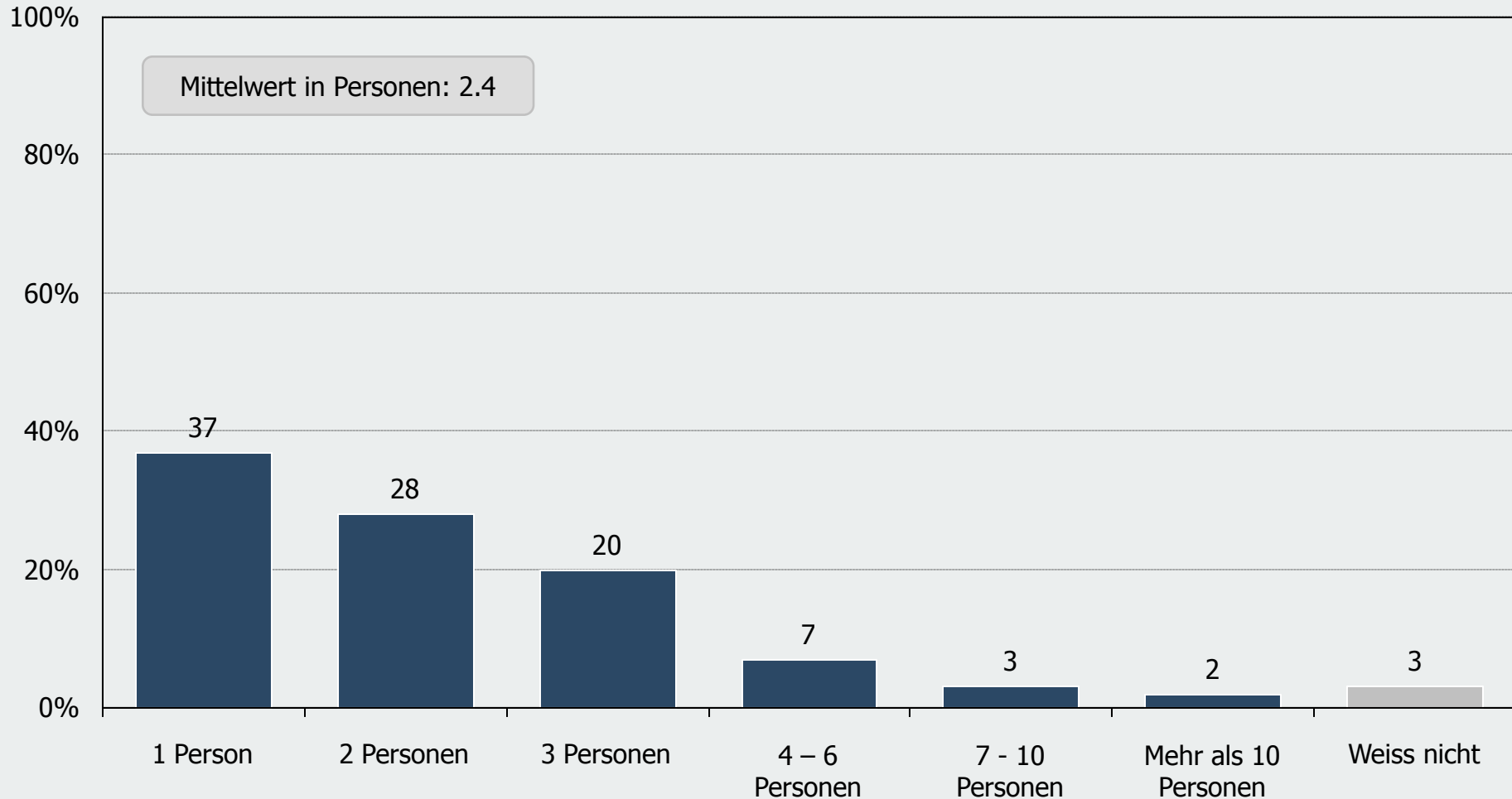
Anzahl Leser pro Exemplar

Frage 8: Wie viele Personen lesen das gleiche Exemplar von der Fachzeitschrift **Cockpit**, die Sie abonniert haben?

Basis: 210 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Cockpit

22



4 **Beurteilung**

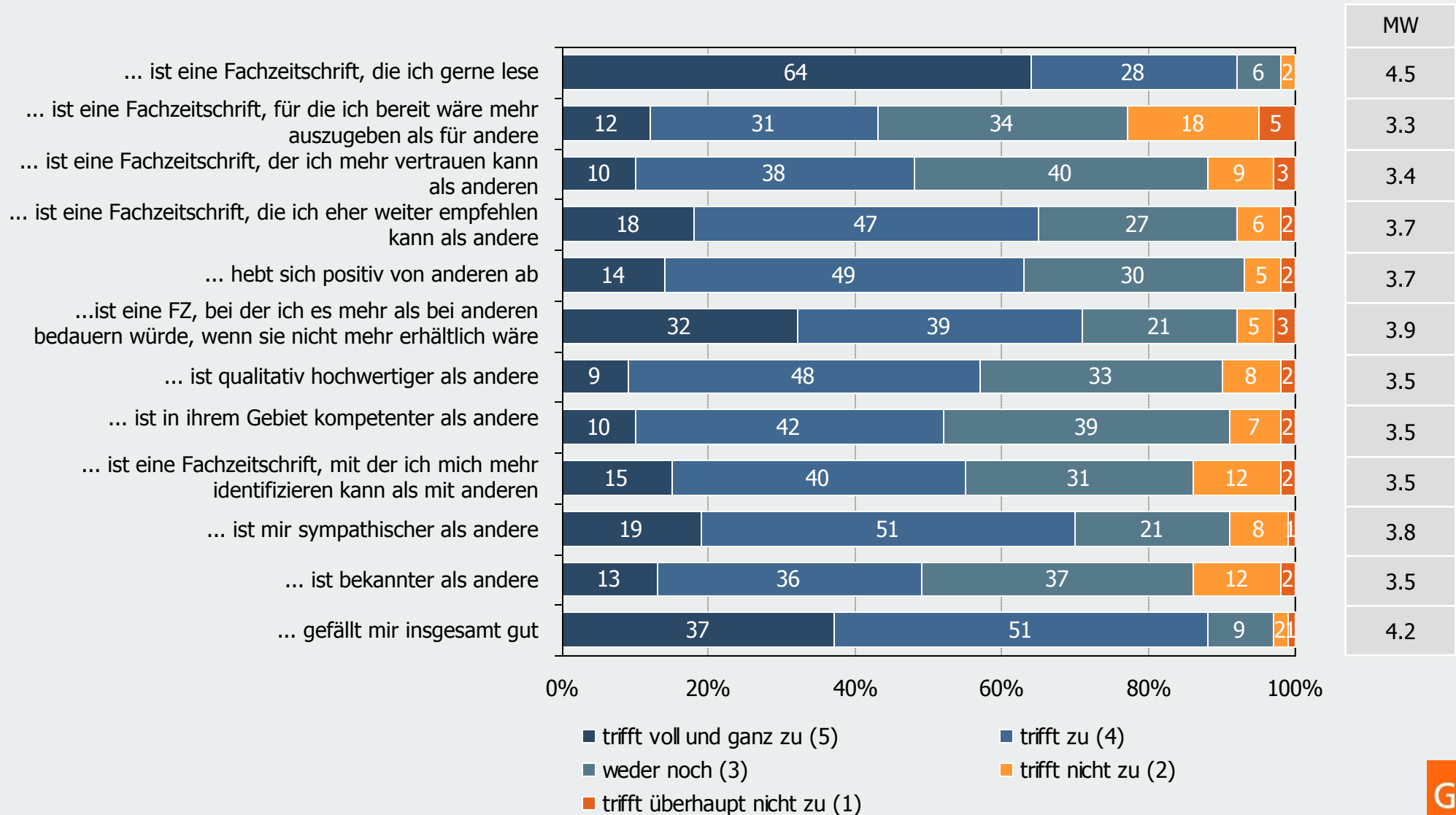
Reputation Cockpit

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

24



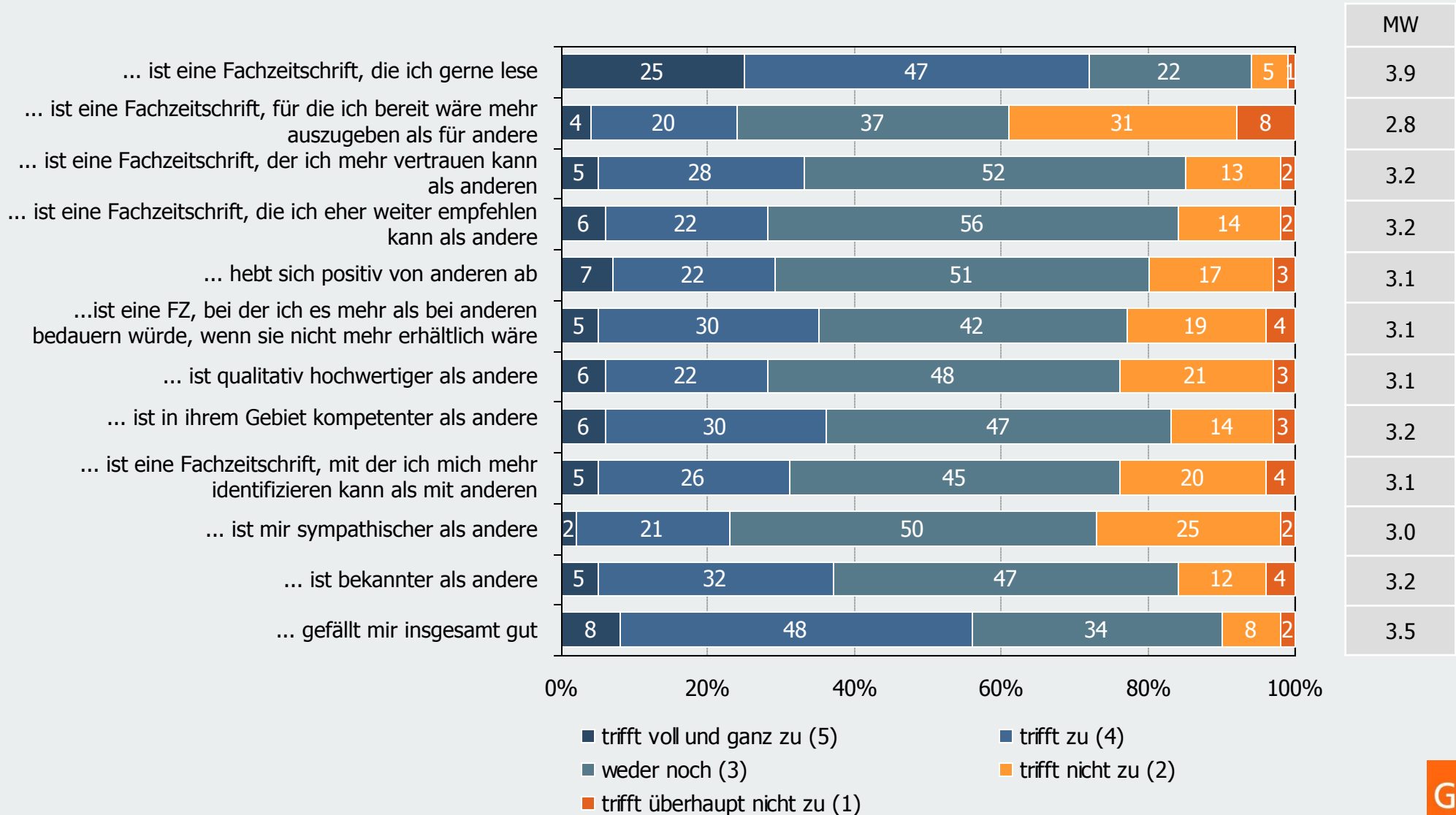
Reputation Aero Revue

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 137 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

25



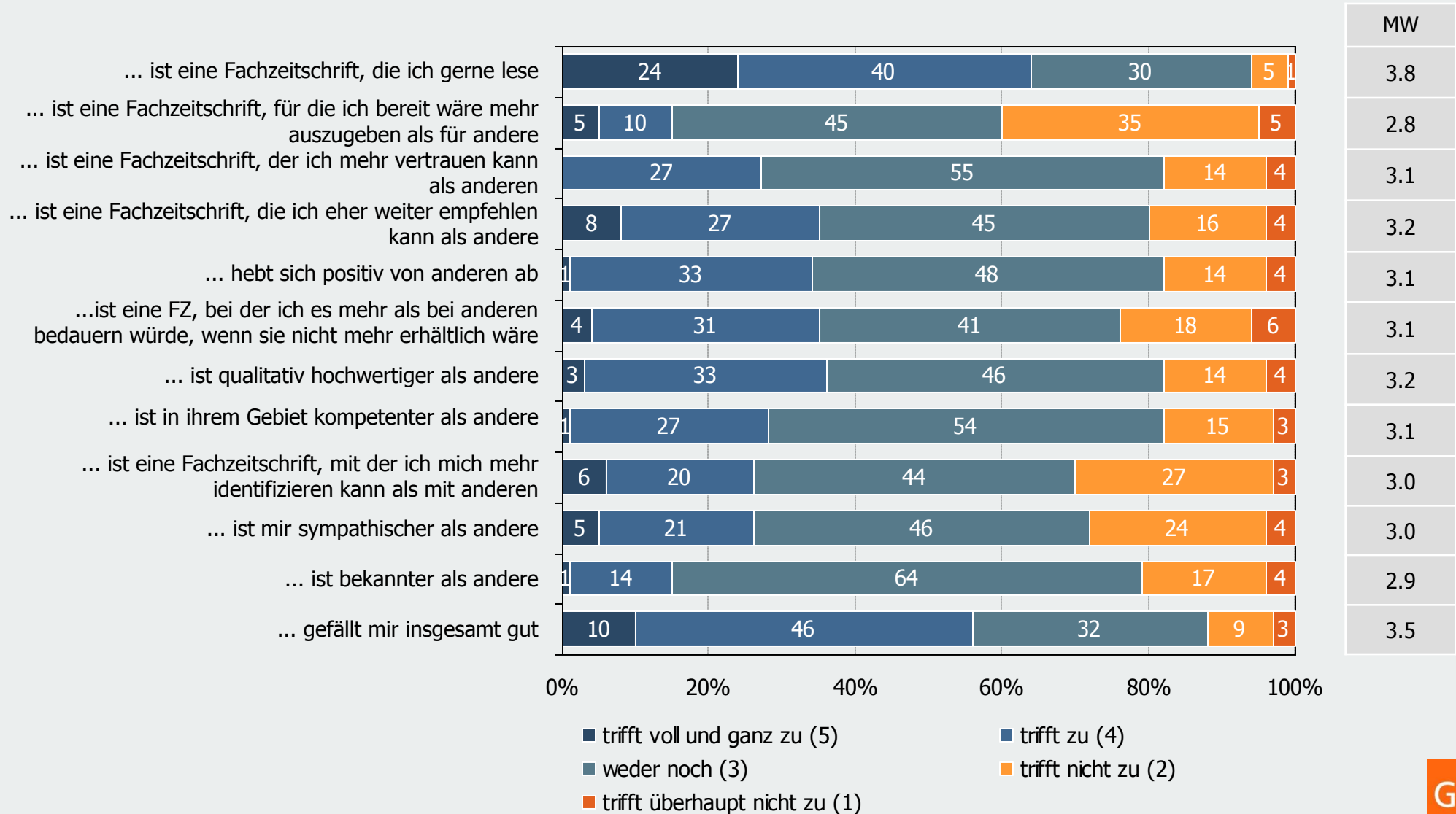
Reputation Sky News

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 78 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

26



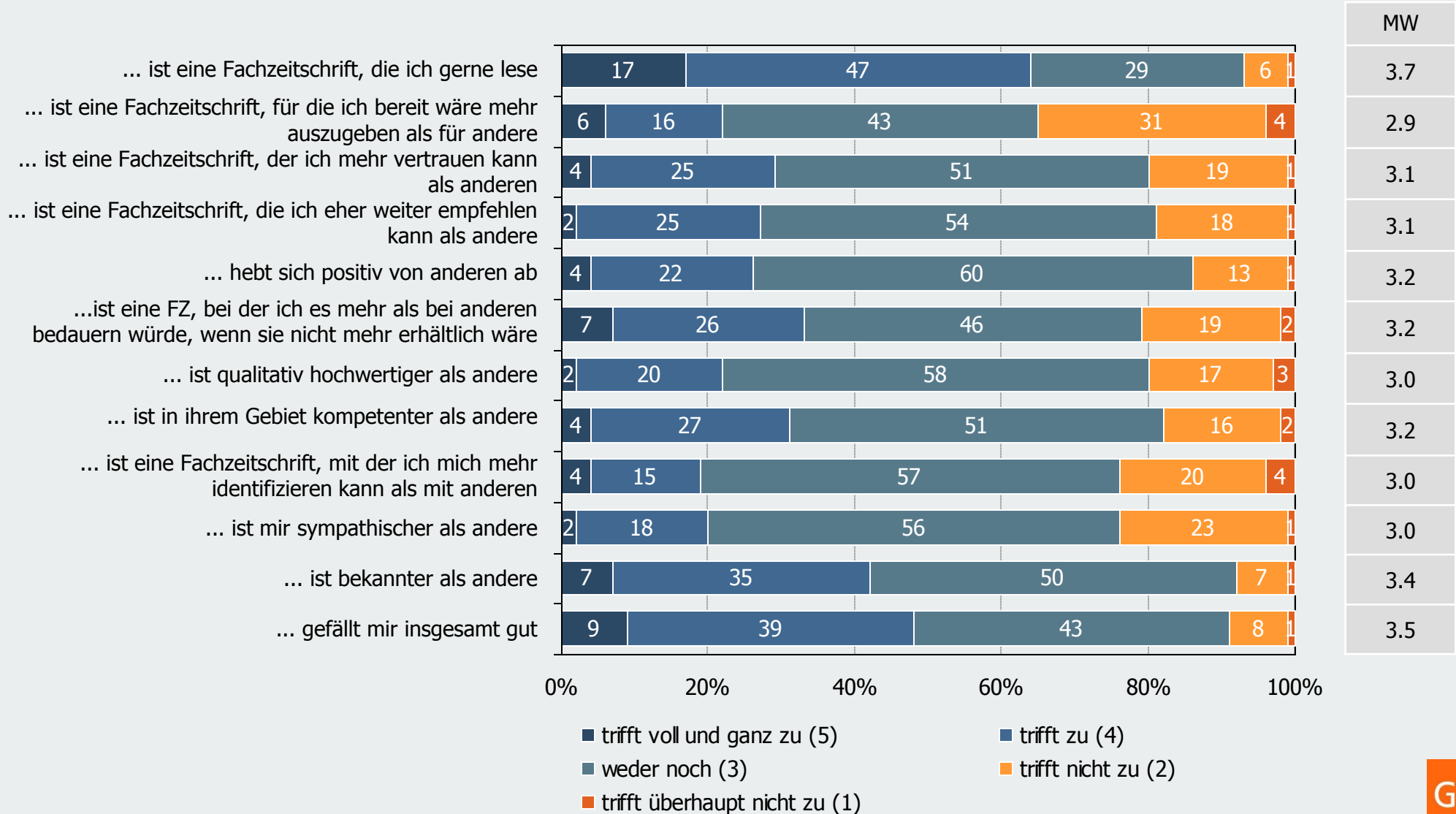
Reputation Flug Revue

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 96 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

27



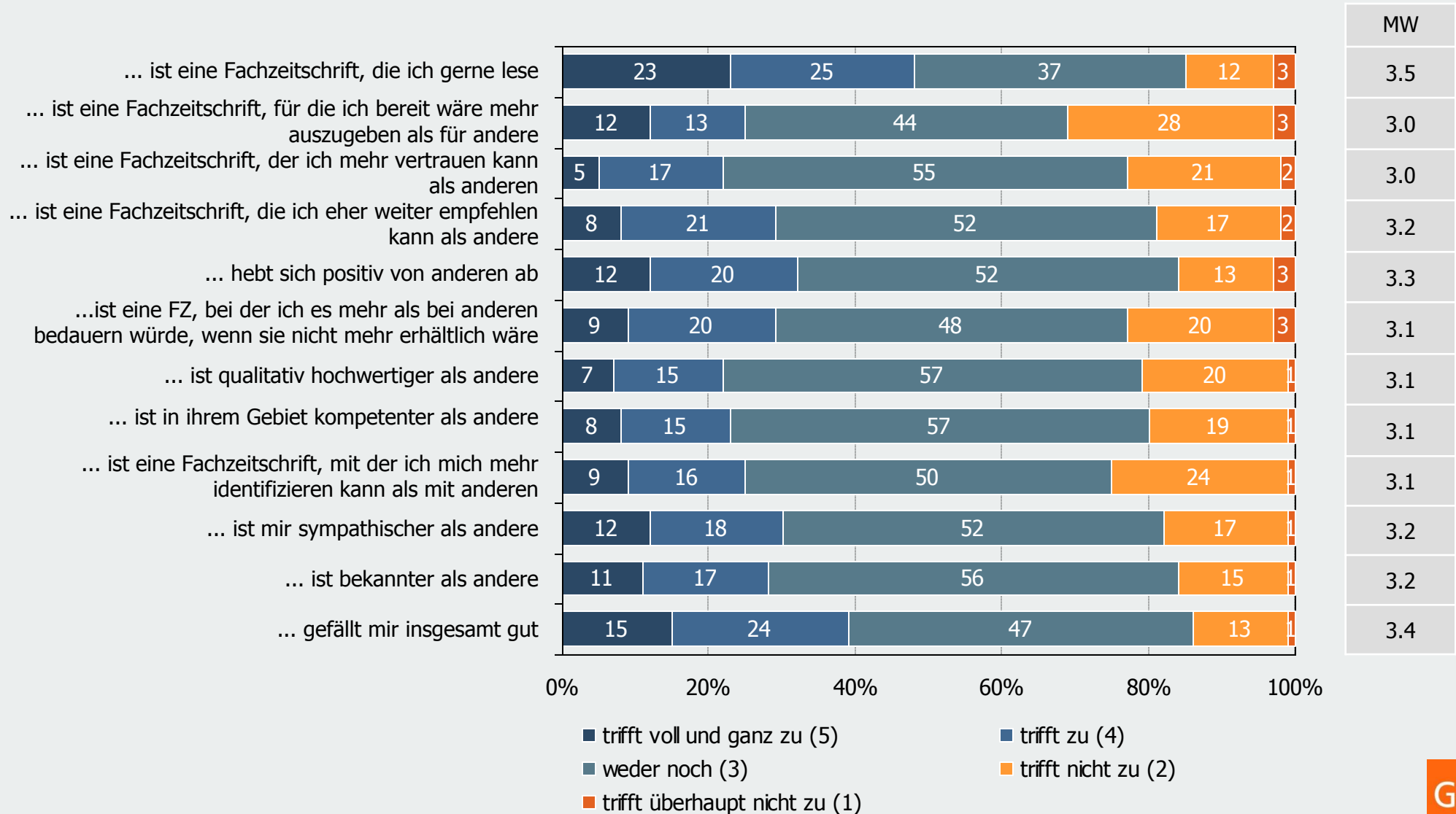
Reputation Flieger Magazin

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 75 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

28



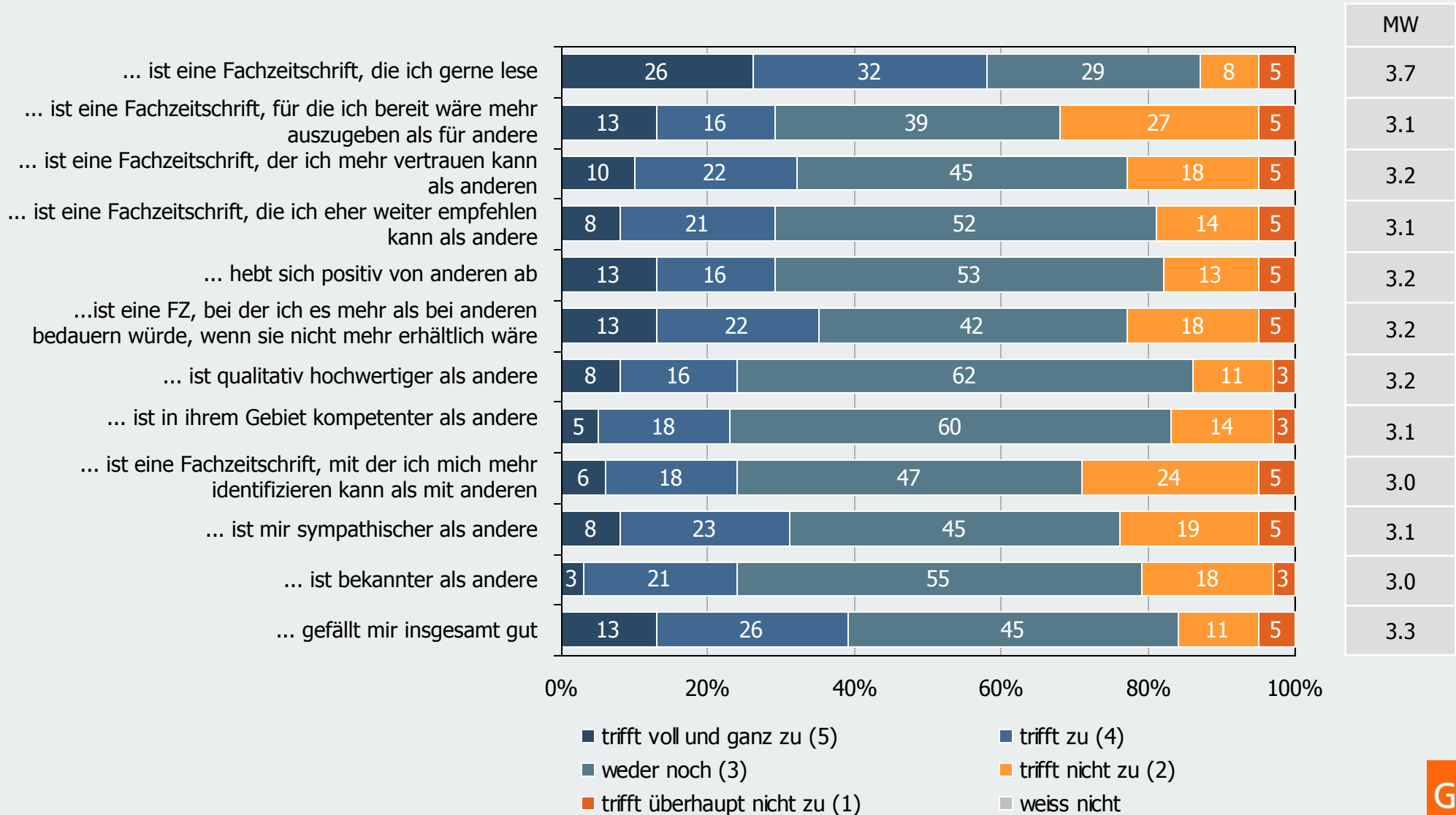
Reputation aerokurier

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 62 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

29



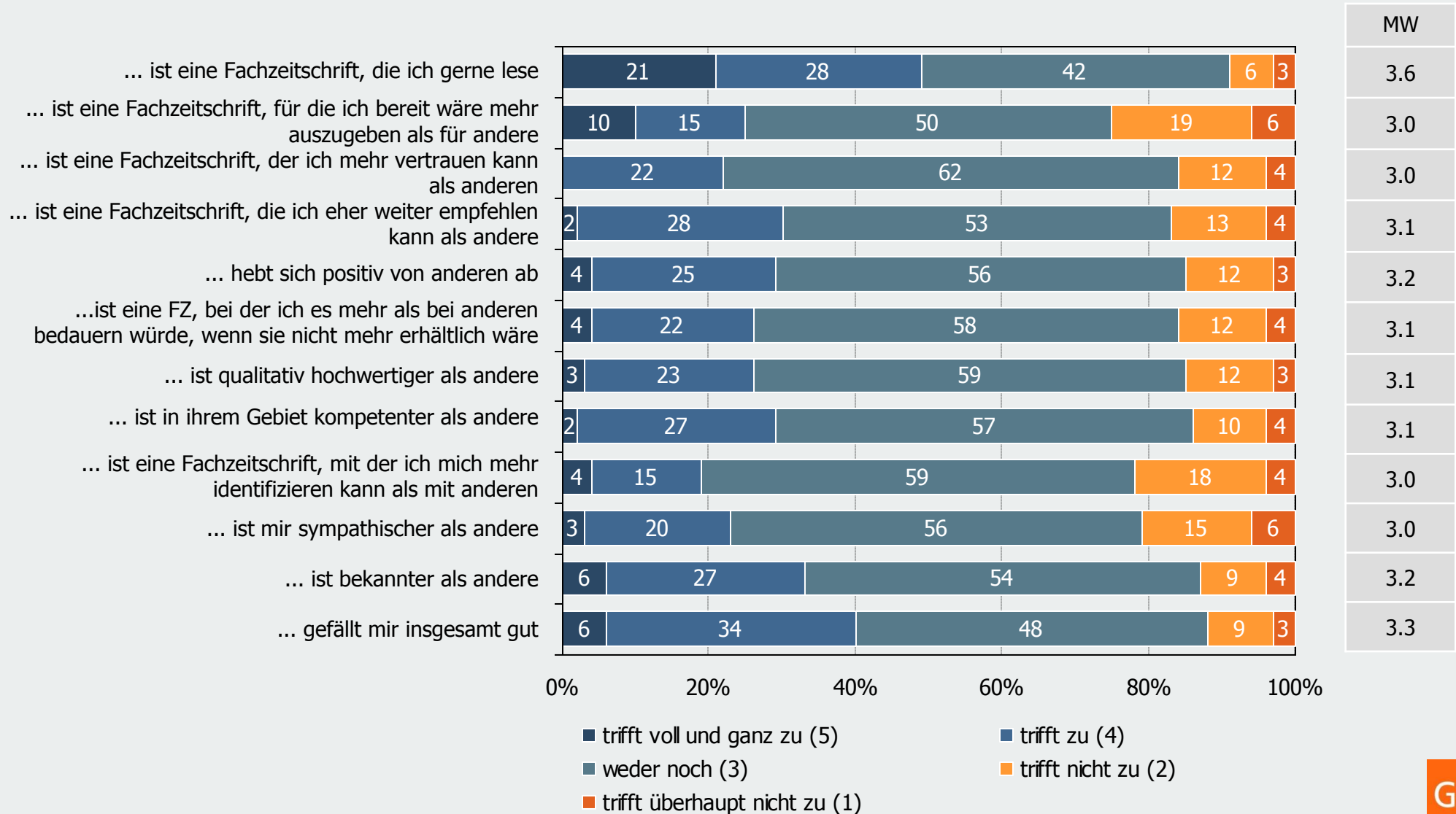
Reputation AERO International

Frage 3: Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 68 Personen (Filter: Leser dieser Fachzeitschrift) / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

30

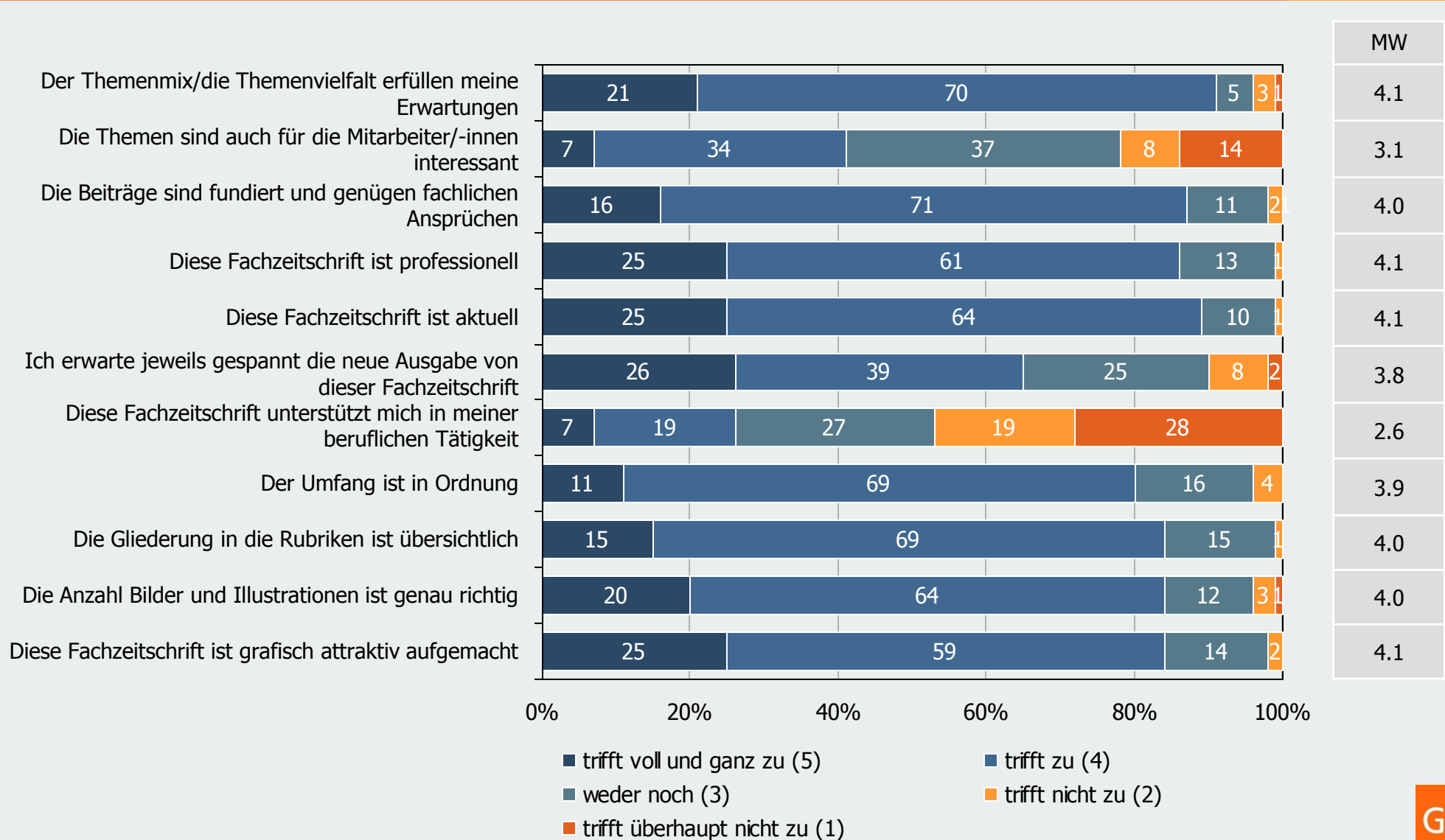


Beurteilung Inhalt

Frage 9: Wie beurteilen Sie die Fachzeitschrift **Cockpit** in Bezug auf den Inhalt?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit



Gestaltung Titelseite

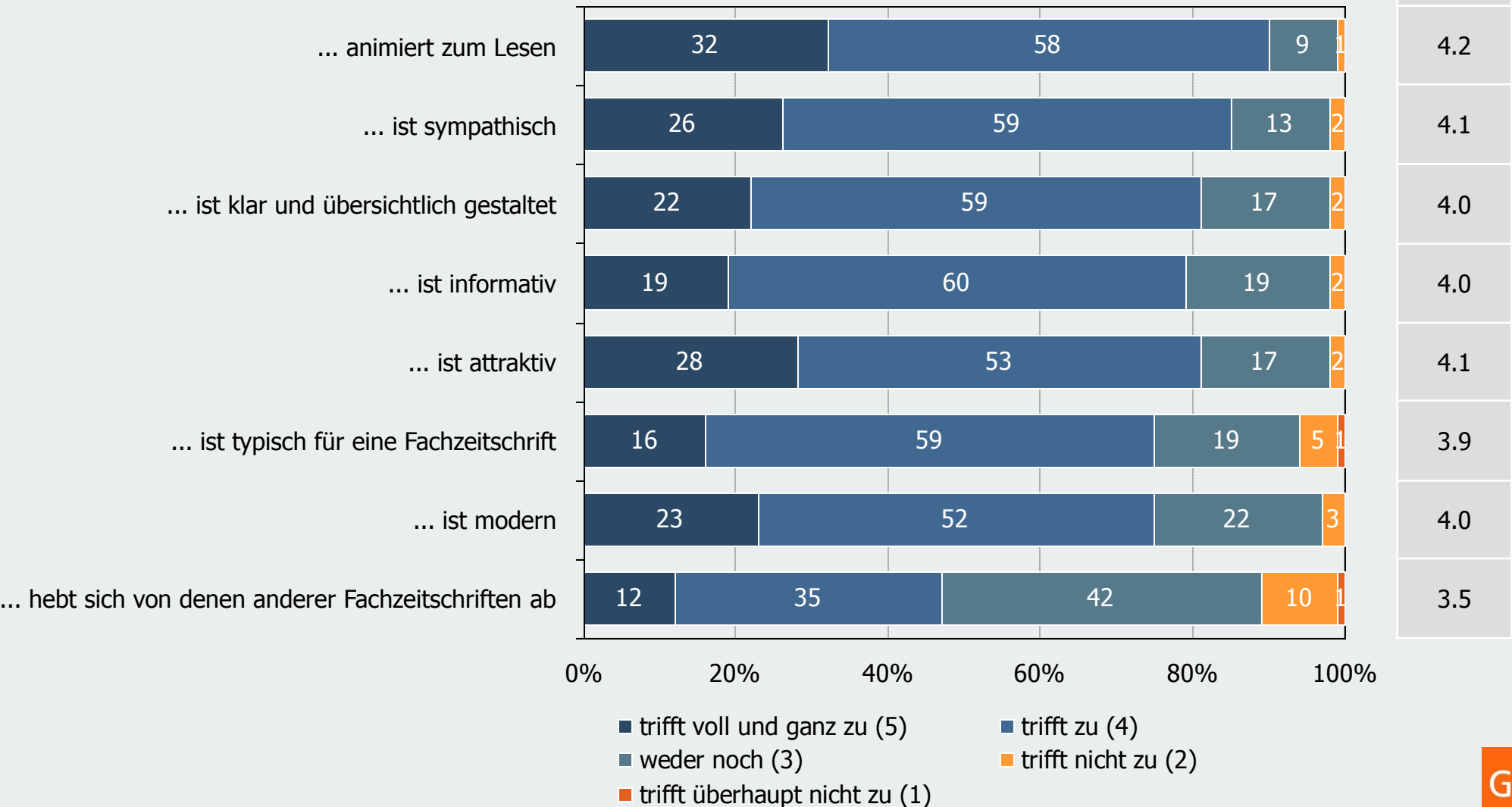
Frage 10: Wie finden Sie die Gestaltung der Titelseite der Fachzeitschrift **Cockpit**?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

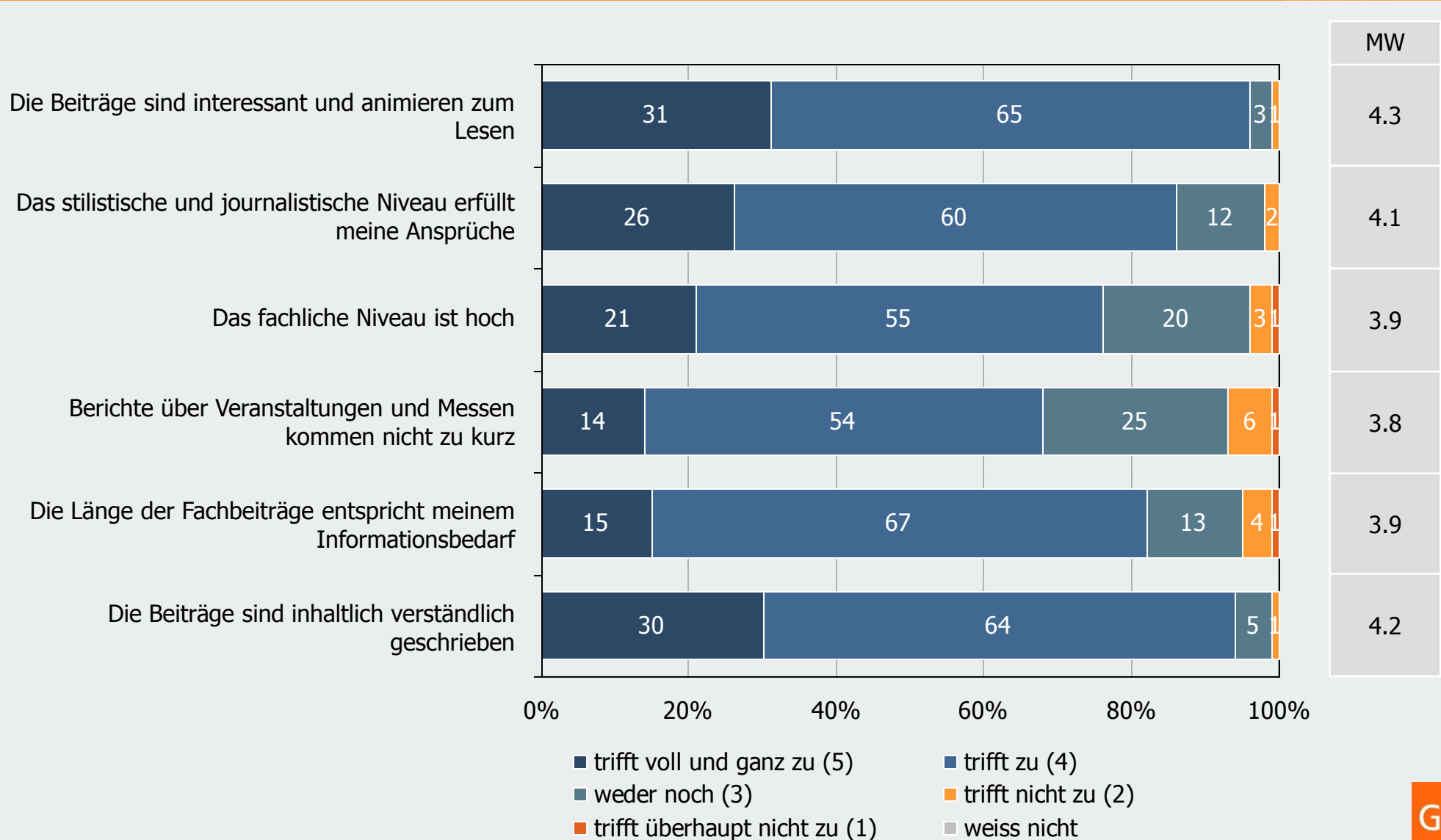
32

Die Titelseite der Fachzeitschrift Cockpit



Beurteilung Redaktion

Frage 11: Wie beurteilen Sie die Fachzeitschrift **Cockpit** aus redaktioneller Sicht?
 Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

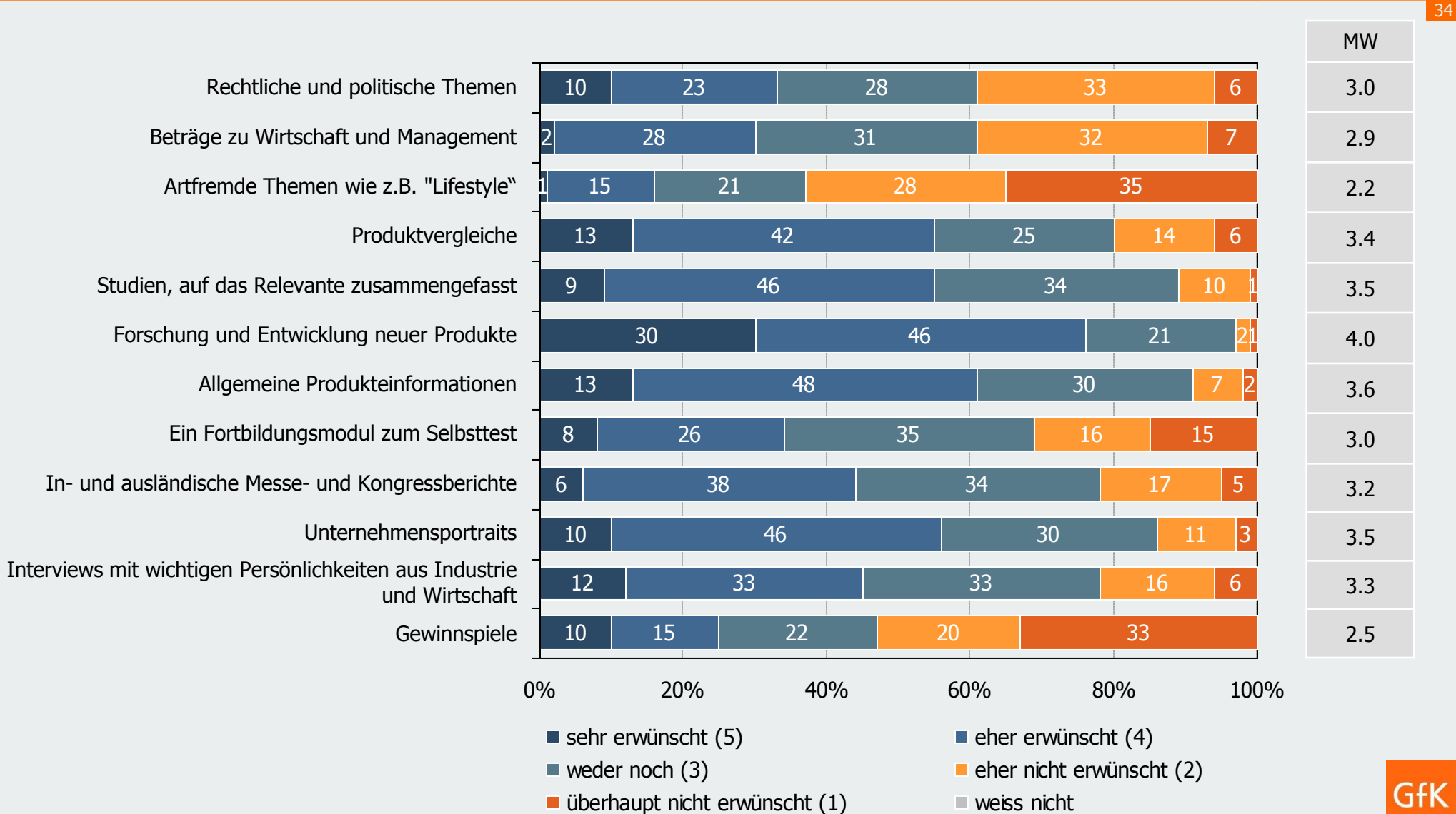


Fehlende Inhalte

Frage 12: Was möchten Sie in Zukunft häufiger in der Fachzeitschrift **Cockpit** lesen?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

Cockpit

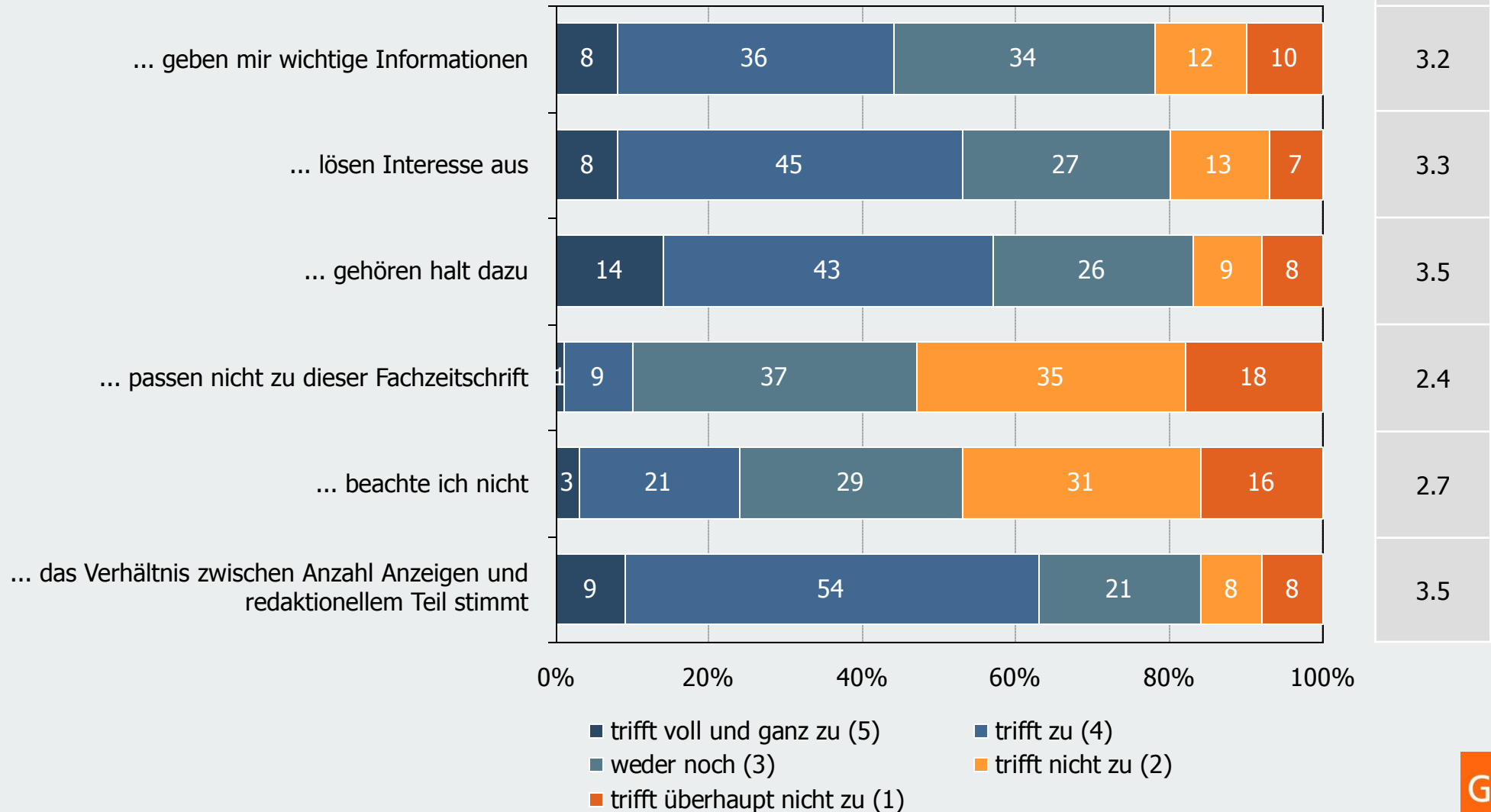


Beurteilung Anzeigen

Frage 13: Wie beurteilen Sie die Anzeigen in der Fachzeitschrift **Cockpit**? Wie sehr treffen die Aussagen auf Sie persönlich zu?
 Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

35

Die Anzeigen der Fachzeitschrift Cockpit



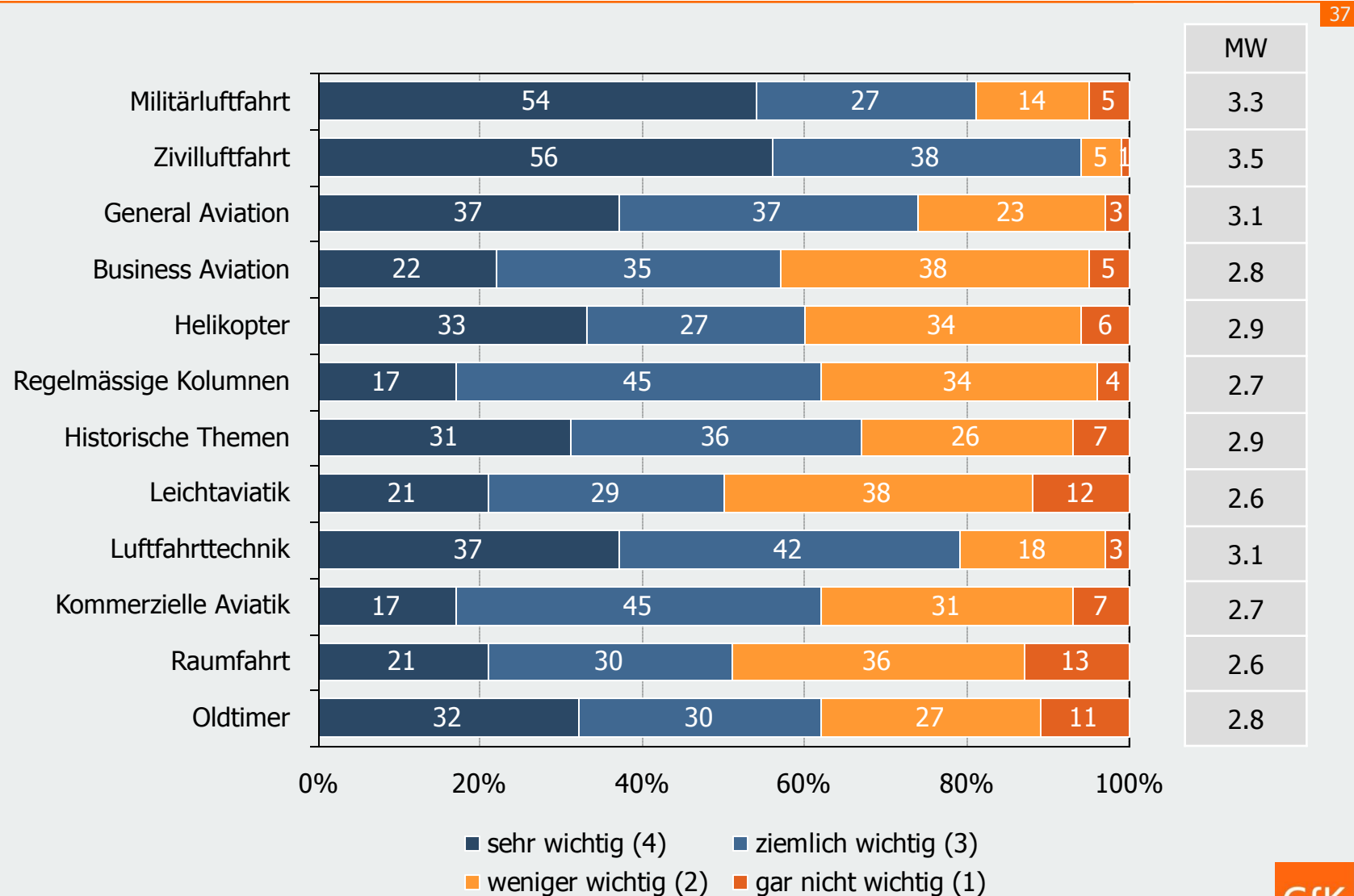
5 Zusatzfragen

Wichtigkeit Sachgebiete

Frage 14.4: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Sachgebiete ?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 4) / Angaben in %

Cockpit



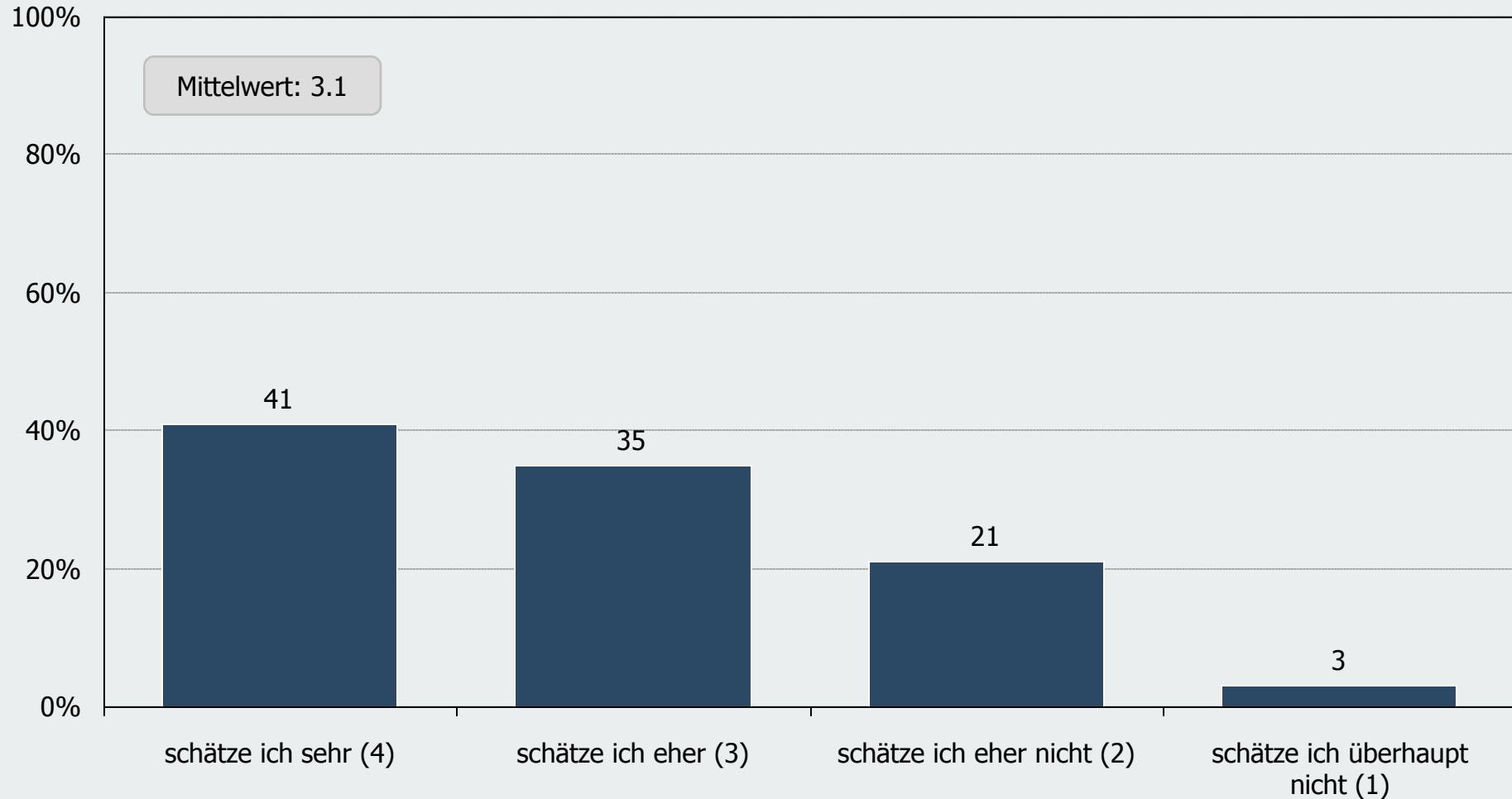
Mittelposter

Frage 15.4: Wie sehr schätzen Sie das Mittelposter?

Basis: 210 Personen / skalierte Frage (Bestwert 4) / Angaben in %

Cockpit

38



LESER-ANALYSE
FACHPRESSE ✓

Vielen Dank für Ihr Vertrauen

